

PENGARUH ELEMEN EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA

Bagja Waluya
Rima Sophal Jamil

Manajemen Pemasaran Pariwisata, FPIPS UPI

Abstract

Forest tourism always improve itself to be better as like as the progressive of sustainable tourism and tourist has knew to go back to nature. The sustainable tourism well going on it is the ecotourism. One of the ecotourism area who famous is it Ir.H.Djuanda grand forest park. As a nature-based tourism Ir.H.Djuanda grand forest park need strategy to increase number of visit's, they using elements of ecotourism strategy. Elements of ecotourism as independent variable (X) is nature, education and sustainability, and dependent variable (Y) is visit decision. Sustainable and education differentiating ecotourism from "nature-based tourism". This type of research was descriptive verificative research and sampling methode use was systematic random sampling with the amount of sampling was 100 domestic tourist who has visited Ir.H.Djuanda grand forest park. Techniques of data analysis and hypothesis testing used was multiple linear regression analysis. The result showed that the dimension of the element of ecotourism education and visit decision dimension on purchase timing at the lowest score if we compared to other dimension. However it can be concluded that the elements of ecotourism Ir.H.Djuanda grand forest park and the visit decision to Ir.H.Djuanda grand forest park in the category of avarage, and also elements of ecotourism has influence the visit decision.

Keyword : Keyword : Ecotourism, Ecotourism Elements, Visit Decision

I. PENDAHULUAN

Saat ini pariwisata tidak hanya sebagai kegiatan bersenang-senang, dengan kesadaran dari berbagai pihak, pariwisata saat ini menjadi lebih peduli terhadap keberlanjutan berbagai sumber daya yang ada terutama sumber daya alam yang tak terbarukan.

Hutan-hutan wisata terus berkembang seiring dengan berkembangnya pariwisata berkelanjutan dan kesadaran wisatawan untuk lebih dekat dengan alam, bukan hanya sekedar mengeksploitasi kekayaan alam tetapi juga ikut melestarikan kekayaan alam agar dapat dinikmati oleh generasi selanjutnya. Pariwisata berkelanjutan yang saat ini sedang berkembang salah satunya adalah ekowisata,

Ekowisata menjadi perpaduan dari berbagai minat yang tumbuh dari keprihatinan terhadap lingkungan, ekonomi dan sosial. Jawa Barat memiliki berbagai potensi wisata alam yang melimpah, salah satunya hutan wisata yang menjadi kawasan ekowisata yaitu Taman Hutan Raya (selanjutnya disebut TAHURA) Ir. H. Djuanda.

TAHURA Ir. H. Djuanda merupakan salah satu kawasan konservasi yang memiliki akses yang mudah dan memiliki daya tarik wisata yang beragam serta unik.. Dengan beragamnya daya tarik wisata yang dimiliki menjadi penarik wisatawan untuk berkunjung, pada Tabel 1.1 dapat dilihat jumlah wisatawan yang berkunjung ke TAHURA Ir. H. Djuanda.

Tabel 1.1

**Jumlah Kunjungan Wisatawan ke
TAHURA Ir. H. Djuanda**

No	Tahun	Jumlah Wisatawan
1	2009	125,084
2	2010	135,722
3	2011	140,412
4	2012	158,677
5	2013	131,805

Sumber : Balai Pengelolaan Taman Hutan Raya Ir H Djuanda, 2014

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa kunjungan wisatawan ke TAHURA Ir. H. Djuanda terus mengalami peningkatan hingga tahun 2012,

namun pada tahun 2013 jumlah kunjungan wisatawan mengalami penurunan sebesar 16% bila dibandingkan tahun 2012, suatu penurunan yang cukup signifikan bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan karena berbagai faktor seperti bermunculannya daerah tujuan wisata baru hingga beralihnya minat wisatawan menjadi wisata belanja dan kuliner.

Sebagai daya tarik wisata berbasis alam TAHURA Ir. H. Djuanda tidak hanya menyediakan keindahan alam sebagai atraksi wisatanya, tetapi juga atraksi wisata pendidikan juga wisata keberlanjutan. Kegiatan wisata yang didalamnya terdiri dari alam, pendidikan serta keberlanjutan adalah ekowisata. Menurut Lee, Lawton dan Weaver (2013:520), ekowisata saat ini telah disetujui memiliki tiga karakteristik utama, yaitu :

1. *Nature*
2. *Education*
3. *Sustainability*

Kriteria *sustainable* dan *education* bersama-sama membedakan ekowisata dari "pariwisata berbasis alam", yang merupakan istilah umum untuk pariwisata yang mengandalkan alam.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perlu dilakukan suatu penelitian tentang **"Pengaruh Elemen Ekowisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda"**.

II. KAJIAN PUSTAKA

Pariwisata pada saat ini tidak hanya sebagai kegiatan bersenang-senang yang memberikan dampak buruk, akan tetapi pariwisata menjadi suatu industri yang dapat memberikan banyak dampak yang positif. Pariwisata yang memberikan banyak dampak positif dikenal dengan istilah *Sustainable Tourism* (Pariwisata Berkelanjutan). UNWTO (2013:10) mendefinisikan pariwisata berkelanjutan sebagai pariwisata yang memperhitungkan penuh dampak ekonomi, sosial dan lingkungan saat ini dan masa depan, serta dapat mengatasi kebutuhan pengunjung, industri, lingkungan dan masyarakat setempat.

Ekowisata merupakan bagian dari pariwisata berkelanjutan yang berpijak kepada tiga wisata sekaligus, yaitu wisata pedesaan, wisata alam dan wisata budaya. Menurut Iwan Nugroho (2011:17), ekowisata merupakan kegiatan wisata yang menaruh perhatian yang

sangat besar terhadap kelestarian lingkungan, budaya serta kesejahteraan masyarakat setempat. ekowisata adalah kegiatan perjalanan wisata yang dikemas secara profesional, terlatih dan memuat unsur pendidikan, sebagai suatu sektor/usaha ekonomi, yang mempertibangkan warisan budaya, partisipasi dan kesejahteraan penduduk lokal serta upaya konservasi sumber daya alam dan lingkungan.

Menurut Lee, Lawton dan Weaver (2013:520), ada tiga karakteristik utama yang membangun ekowisata dan telah disetujui, yaitu :

1. *Nature*, yaitu daya tarik wisata yang berbasis alam, dan biasanya fokus pada ekosistem yang relatif tidak terganggu atau memiliki endemik yang masih asli seperti megafauna karismatik (misalnya, panda raksasa, koala, crane rejan) yang menghuni ekosistem tersebut, megafloora karismatik (misalnya, pohon kayu merah) dan megalith (misalnya, gunung berapi, tebing) yang ditampilkan. (Weaver 2008.)
2. *Education*, wisatawan yang datang memiliki motivasi untuk belajar yang berkisar dari interaksi pendidikan formal untuk estetika atau spiritual. On-site interpretasi disediakan melalui beragam bentuk seperti pusat pengunjung, pemandu wisata, signage permanen, dan buku panduan.
3. *Sustainability*, ekowisata adalah pretensi formal untuk pariwisata berbasis keberlanjutan. Dalam jangka praktis, ini memerlukan kepatuhan terhadap perencanaan dan manajemen yang berusaha untuk meminimalkan dampak terhadap lingkungan, sosial budaya, dan ekonomi yang terkait sekaligus memaksimalkan manfaat yang terkait (Buckley 2002).

Menurut Kotler & Amstrong (2012:133) mengatakan bahwa *"Consumer buyer behavior"* merupakan perilaku pembelian konsumen akhir/individu dan rumah tangga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi. Kotler & Keller (2012:161) menyatakan bahwa elemen keputusan berkunjung terdiri dari *Product choice, Brand choice, Dealer choice, Purchase amount* dan *Purchase timing*.

Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara elemen ekowisata yang terdiri dari *nature*, *education* dan *sustainability* terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Hipotesis ini didukung dengan premis yang dinyatakan oleh Menurut Eugene E. Ezebilo (2014:10) “*Ecotourism is a responsible travel to natural areas that conserves the environment and improves the well-being of local people. It involves visits to destinations where animals, plants and cultural heritage are the main attractions*”.

Sarah & Claire (2013:28) mengungkapkan bahwa “*Eco-tourists choose their destination in accordance with the types of products offered, generally they are looking for specific experiences they cannot reach in other areas. Therefore providing a high value product and services is very important.*

Sedangkan Vinerean Alexandra (2013:193) mengatakan bahwa “*Personal determinants of tourist behavior are: circumstances: health, disposable income, leisure time, family commitments, work commitment, knowledge of destinations, the availability of different tourism products, price differences between competitor organizations, attitudes and perceptions, perceptions of destinations and tourism organizations, political views, preferences for particular countries and cultures, their attitudes to standards of behavior as a tourist, experience of: types of holidays, different destinations, taking a trip with particular individuals or groups.*”

III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan menganalisis tentang pengaruh elemen ekowisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke TAHURA Ir. H. Djuanda. Yang menjadi variable bebas atau *independent variable* (X) dalam penelitian ini adalah elemen ekowisata yang terdiri dari *nature*, *education* dan *sustainability*, sedangkan yang menjadi variable terikat atau *dependent variable* (Y) adalah keputusan berkunjung wisatawan. Penelitian ini akan dilakukan di TAHURA Ir. H. Djuanda dengan unit analisis adalah wisatawan nusantara yang berkunjung ke TAHURA Ir. H. Djuanda. Selain itu penelitian ini dilakukan kurang dari satu tahun, maka jenis metode yang digunakan yaitu *cross sectional methode*.

Berdasarkan tingkat penjelasan dan bidang penelitian, maka jenis penelitian ini adalah

penelitian deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan metode *explanatory survey* untuk memperoleh gambaran tentang elemen ekowisata dan keputusan berkunjung.

Yang dijadikan populasi dalam penelitian ini ialah wisatawan nusantara yang datang berkunjung ke TAHURA Ir. H. Djuanda, dengan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin yaitu sejumlah 100 responden. Teknik sampling yang digunakan ialah *probability sampling* khususnya *simple random sampling* dan teknik pengumpulan data yang dilakukan terdiri dari wawancara, observasi dan kuesioner (angket). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda (*multiple regression*).

IV. HASIL & PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh gambaran tanggapan responden terhadap elemen ekowisata. Yang memperoleh nilai tertinggi pada elemen ekowisata adalah dimensi *nature* dengan skor sebesar 350,00 atau 35,26%. Alam merupakan daya tarik wisata utama kawasan ini, wisatawan yang datang ingin menikmati keindahan alam yang masih asli dan jauh dari kebisingan perkotaan. Sedangkan untuk skor terendah terdapat pada dimensi *education* dengan skor 314,43 atau sebesar 31,67%. Fasilitas wisata edukasi masih kurang menunjang kegiatan wisata yang dilakukan dan masih kurang lengkap.

Secara keseluruhan, gambaran elemen ekowisata pada garis kontinum berada pada kategori cukup.

Untuk keputusan berkunjung, skor tertinggi terdapat pada *brand choice* dengan skor 371,00 atau sebesar 22,35%. Sedangkan untuk skor terendah keputusan berkunjung terdapat pada *purchase timing* dengan skor sebesar 290,50 atau 17,50%. Untuk gambaran keputusan berkunjung, secara keseluruhan keputusan berkunjung pada garis kontinum berada pada kategori cukup.

Pengujian hipotesis (uji F/Anova) diperoleh dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} , F_{hitung} (73,573) lebih besar dari F_{tabel} (2,699) dan nilai signifikansi juga sangat kecil yaitu sebesar 0,000 dan lebih kecil dari 0,05 yang berarti lolos uji signifikan. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya elemen ekowisata yang terdiri dari

nature, *education* dan *sustainability* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui uji t, dari 3 dimensi mendapatkan hasil signifikansi kurang dari 0,05. Berdasarkan uji tersebut dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} ($X_1=6,336$; $X_2=6,622$; $X_3=5,441$) lebih besar dari t_{tabel} (1,985). Maka dapat disimpulkan bahwa elemen ekowisata yang terdiri dari *nature*, *education* dan *sustainability* mempunyai pengaruh terhadap keputusan berkunjung.

Berdasarkan hasil perhitungan, persamaan regresi berganda untuk pengaruh elemen ekowisata terhadap keputusan berkunjung pada penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = -0,076 + 0,359 X_1 + 0,318 X_2 + 0,265 X_3$$

Dari persamaan regresi yang diperoleh dapat dijelaskan bahwa konstanta (*intersept*) sebesar -0,076 menunjukkan apabila *Nature*, *Education* dan *Sustainability* tidak berubah atau pada kondisi konstan (bernilai 0), maka rata-rata keputusan berkunjung akan bernilai sebesar -0,076. Ini berarti bahwa jika semua elemen ekowisata diabaikan maka nilai keputusan berkunjung negatif.

V. KESIMPULAN & REKOMENDASI

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden wisatawan nusantara mengenai gambaran elemen ekowisata di TAHURA Ir. H. Djuanda termasuk dalam kategori “cukup”. Elemen ekowisata dimensi *nature* memiliki rata-rata skor paling tinggi, adapun item yang memiliki skor tertinggi pada dimensi *nature* adalah keindahan pemandangan alam TAHURA Ir. H. Djuanda sedangkan untuk skor terendahnya ada pada item keragaman koleksi fauna yang dimiliki oleh TAHURA Ir. H. Djuanda. Sedangkan elemen ekowisata dimensi *education* memiliki rata-rata skor terendah, skor tertinggi pada dimensi *education* terdapat pada item kejelasan informasi pada papan interpretasi, dan skor terendah pada dimensi *education* terdapat pada item kejelasan informasi pada buku panduan.

Tanggapan responden wisatawan nusantara mengenai gambaran keputusan berkunjung ke

TAHURA Ir. H. Djuanda termasuk kedalam kategori “cukup”. Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa dimensi keputusan berkunjung yang memiliki rata-rata skor tertinggi terdapat pada *brand choice*. Untuk rata-rata skor terendah keputusan berkunjung terdapat pada dimensi *purchase timing*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden wisatawan nusantara mengenai pengaruh elemen ekowisata yang terdiri dari *nature*, *education* dan *sustainability* terhadap keputusan berkunjung ke TAHURA Ir. H. Djuanda berpengaruh signifikan, baik secara simultan maupun parsial.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, disarankan agar pengelola TAHURA Ir. H. Djuanda meningkatkan dimensi *education* dengan cara meningkatkan wisata edukasi yang ada serta meningkatkan berbagai fasilitas untuk menunjang kegiatan wisata edukasi. Selain itu dimensi *nature* dan *sustainability* yang sudah mendapat tanggapan baik dari wisatawan harus terus dipertahankan dan dijaga, disarankan agar pengelola terus melakukan pemeliharaan agar tetap baik atau bahkan menjadi lebih baik. Pengelola juga harus menghimbau agar wisatawan dapat turut serta menjaga lingkungan kawasan TAHURA Ir. H. Djuanda.

Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan pada saat weekday juga menjadi saran selanjutnya untuk pengelola. Dalam rangka meningkatkan kunjungan wisatawan pada saat *weekday*, pengelola disarankan melakukan promosi baik ke sekolah-sekolah maupun perkantoran untuk melakukan kunjungan pada saat *weekday*, menyelenggarakan berbagai event yang diadakan di TAHURA Ir. H. Djuanda pada saat *weekday*. Fasilitas *outbound* dan lintas alam juga dapat dijadikan penarik minat wisatawan untuk berkunjung ke TAHURA Ir. H. Djuanda pada saat *weekday*. Dengan melakukan pembuatan paket wisata berupa paket lintas alam dan *outbound* untuk kegiatan *teamwork building* dan *character building*.

DAFTAR PUSTAKA

Alexandra Vinerean.2013.*Consumer Behavior In Tourism And The Influencing Factors Of*

- The Decision Making
Process.*Sibiu:Revista Economica
- Balai Pengelolaan Taman Hutan Raya Ir H
Djuanda
- Eugene E. Ezebilo.2014.*Choosing Ecotourism
Destinations for Vacations: A Decision-
Making Process.*Sweden: Asian Social
Science; Vol. 10, No. 2; 2014 SSN 1911-
2017 E-ISSN 1911-2025
- Iwan Nugroho.2011.Ekowisata dan
Pembangunan Berkelanjutan.Yogyakarta:
Pustaka Pelajar
- Philip Kotler, Gary Amstrong.2012. *Principles
of Marketing.* Prentice Hall: New Jersey
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller.2012.
Marketing Management 14th ed. New
Jersey: Prentice Hall
- Pitana,I Gde dan Diarta, I Ketut
Surya.2009.*Pengantar Ilmu Pariwisata.*
Yogyakarta: Andi.
- Poupineau Sarah dan Pouzadoux
Claire.2013.*Internal and External Factors
That Influence The Ecotourist.*School of
Business and Engineering:Halmstad
University
- UNWTO.2013.*Sustainable Tourism for
Development Guidebook.*Madrid:UNWTO
- Young-Sook Lee, Laura J. Lawton dan David
B.Weaver. 2013.*Evidence for a South
Korean Model of Ecotourism.* Journal of
Travel Research 52(4) 520–533.

