

LAMPIRAN 1

DAFTAR KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Sehubungan untuk memenuhi kelengkapan dalam penyusunan penelitian mandiri, saya bermaksud mengadakan penelitian pada perusahaan Bapak/Ibu dengan judul: **“Pengaruh Penerapan Strategi Bisnis dan Total Quality Management Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Antapani Bandung)”**.

Penelitian mandiri ini merupakan salah satu bentuk dari tridharma perguruan tinggi yang harus dilakukan oleh seorang dosen. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk sedikit meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner yang telah dilampirkan.

Penelitian ini semata-mata bersifat ilmiah dan hanya dipergunakan untuk keperluan penyusunan penelitian. Disamping itu juga diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan Bapak/Ibu

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab semua pertanyaan yang ada secara jujur dan terbuka, mengingat data yang saya perlukan sangat besar sekali artinya. peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan setiap jawaban responden.

Atas segala bantuan dan partisipasi yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Arie Apriadi Nugraha, S.E, M.Ak

A. Identitas Responden

Nama :
 Usia :
 Jenis Kelamin :
 Pendidikan Terakhir/ Jurusan :
 Jabatan :
 Lama Bekerja Sebagai Pimpinan :

B. Gambaran Umum UMKM

Nama Usaha :
 Alamat Usaha :
 Tahun Berdiri Usaha :
 Jenis Usaha :
 Hasil Penjualan Pertahun :
 Jumlah Karyawan :

C. Petunjuk Pengisian

Berikut ini adalah pernyataan mengenai **Pengaruh Penerapan Strategi Bisnis dan Total Quality Management Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Antapani Bandung)**”.

Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda check (√) pada kolom sesuai dengan alternatif jawaban yang dipilih.

Adapun alternatif jawaban yang diberikan adalah:

- 1 = Tidak Pernah
- 2 = Jarang
- 3 = Kadang-Kadang
- 4 = Sering
- 5 = Sangat sering

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PENERAPAN STRATEGI BISNIS

No	Pertanyaan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
1	UMKM saya sering membuat perubahan desain strategi					
2	UMKM saya sering mengkostumisasi produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan					
3	UMKM saya menjamin ketersediaan produk					
4	UMKM saya menyediakan produk tepat waktu					
5	UMKM saya membuat perubahan dengan menyediakan berbagai macam produk					
6	UMKM saya menyediakan produk tepat waktu					
7	UMKM saya menyediakan produk dengan kualitas tinggi					
8	Produk yang diproduksi pada UMKM saya memiliki ciri khas yang berbeda dengan produk yang sejenis					
9	Produk yang diproduksi pada UMKM saya selalu mengikuti tren kuliner yang sedang berlangsung					
10	UMKM saya menjamin produk yang disediakan dapat diandalkan					

11	UMKM saya mempromosikan produk secara langsung					
12	UMKM saya mempromosikan produk melalui media online (WA, Intsagram, FB)					
13	UMKM saya sering memberikan tester produk kepada konsumen dengan maksud agar konsumen dapat mencoba terlebih dahulu					
14	UMKM saya menjual produknya tidak hanya di dalam kota Bandung saja tetapi juga diluar kota Bandung					
15	UMKM saya menjual produknya dengan menitipkan produk di toko yang lain juga					

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK TOTAL QUALITY MANAGEMENT

No	Pertanyaan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
1	UMKM selalu mengukur dan memenuhi kepuasan konsumen					
2	UMKM menyediakan fasilitas bagi konsumen untuk menyampaikan keluhan dan saran					
3	UMKM menjalin dan membina hubungan yang baik dengan konsumen					
4	UMKM selalu berupaya untuk meningkatkan kualitasnya dari waktu ke waktu					
5	Pihak manajemen/pemilik mendesain pekerjaan dalam proses kerja sesuai target yang ingin dicapai perusahaan					
6	Pihak manajemen / pemilik selalu memantau prestasi dari pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan oleh karyawannya					
7	UMKM selalu berusaha menerapkan metode terbaiknya dalam menjalankan usaha					
8	Terdapat pembagian tanggung jawab dan wewenang yang adil dalam kerja tim					
9	Selalu bersedia berkomunikasi dengan karyawan lain untuk saling tukar informasi dan mempercayai kemampuan karyawan lain dalam kerja tim					
10	UMKM selalu berusaha untuk melakukan perbaikan secara terus menerus					
11	Permintaan dan umpan balik dari konsumen dijadikan pertimbangan untuk melakukan perbaikan kualitas produk					

12	UMKM selalu memberikan pendidikan dan pelatihan secara berkala untuk semua karyawan agar dapat menjalankan berbagai jenis tugas					
13	Seluruh karyawan selalu diberikan kebebasan untuk menyampaikan ide dan pendapatnya					
14	Seluruh individu dalam UMKM selalu berinisiatif untuk memberikan pendapat dan ide-ide yang dimiliki untuk kemajuan usaha					
15	Seluruh karyawan dan individu dalam UMKM memahami dan memiliki kesamaan tujuan					
16	Pemilik, karyawan dan seluruh individu dalam UMKM selalu berusaha bersama - sama untuk memajukan usahanya					
17	Karyawan dilibatkan dalam pengambilan keputusan secara profesional dan dalam setiap kegiatan usaha					

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK KINERJA UMKM

No	Pertanyaan	Pilihan				
		1	2	3	4	5
1	UMKM mampu mencapai target penjualan yang telah direncanakan dan terjadi peningkatan penjualan dari waktu ke waktu					
2	UMKM mampu mencapai tingkat produktivitas yang telah ditargetkan					
3	Tingkat pengembalian yang diperoleh UMKM cukup baik bagi pemilik modal (pemilik usaha)					
4	Penerimaan yang diperoleh selalu meningkat dan lebih besar dari modal yang diinvestasikan					
5	Banyak calon karyawan yang melamar ke UMKM ini					
6	Setiap tahun UMKM ini menambah karyawan karena pekerjaan semakin banyak					
7	UMKM mampu mencakup seluruh lingkup pangsa pasar yang ditargetkan					
8	UMKM mampu memenuhi kebutuhan pelanggan dan terjadi peningkatan jumlah pelanggan dari waktu ke waktu					
9	UMKM dapat memenuhi tingkat keuntungan yang sudah ditargetkan					
10	Keuntungan yang diperoleh meningkat setiap tahunnya					