



Jurnal Lentera Karya Edukasi

Journal homepage:

<http://ejournal.upi.edu/index.php/lentera/index>



Pembuatan Website Desa Wisata Mulakeudeu sebagai Sarana Pemasaran Digital yang mendukung SDG's Desa Sukalaksana

Zahra Jasmine Dobby Yassin^{1*}, Muhammad Tarqi Sembada², Alif Shayida³, Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi⁴

^{1,2,3,4}Universitas Pendidikan Indonesia
E-mail: zahrajdy@upi.edu

ABSTRAK

Marketing of tourist destinations through digital platforms has become a crucial element in promoting the identity of a tourist attraction. This article discusses the making of the Mulakeudeu Tourism Village website as a digital marketing effort to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) or Sustainable Development Goals in Sukalaksana Village. The purpose of the service being carried out is to update the website as an information center and promotional media for tourism villages which is in line with SDG's program number 17, "Networked Villages" as a partnership for village development. Using the Science and Technology Diffusion method, students analyze and collect all information related to the tourism village which is summarized and then designed into a website that is easily accessible and managed by the management of the Mulakeudeu Tourism Village. The new website that has been created is an effective and sustainable means of promotion as a basis for digital marketing to become a good link for tourists, village officials, and possibly investors who can see the potential of the Mulakeudeu tourism village with the tourism village manager.

ABSTRAK

Pemasaran destinasi wisata melalui platform digital telah menjadi elemen yang krusial dalam mempromosikan identitas suatu daya tarik wisata. Artikel ini membahas mengenai pembuatan website Desa Wisata Mulakeudeu sebagai upaya pemasaran digital untuk mencapai

ARTICLE INFO

Article History:

Submitted/Received 15 Sep 2023

First Revised 23 Mei 2024

Accepted 25 Februari 2025

First Available online 1 Agu 2025

Publication Date 1 Agustus 2025

Keyword:

Website,
Digital Marketing,
Tourism Village,
SDG

Kata kunci:

Website,
Pemasaran Digital,
Desa Wisata,
SDG

Sustainable Development Goal's (SDGs) atau Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang ada di Desa Sukalaksana. Tujuan dari pengabdian yang dilakukan adalah untuk memperbaharui website sebagai pusat informasi dan media promosi desa wisata yang sejalan dengan program SDG's nomor 17 yaitu "Desa Berjejaring" sebagai kemitraan untuk pembangunan desa. Menggunakan metode Difusi Iptek mahasiswa menganalisis dan mengumpulkan segala informasi yang berkaitan dengan desa wisata yang dirangkum dan kemudian dirancang menjadi suatu website yang mudah diakses dan dikelola oleh pengelola Desa Wisata Mulakedeu. Website baru yang telah dibuat menjadi sarana promosi yang efektif dan bersifat berkelanjutan sebagai dasar dari pemasaran digital menjadi penghubung baik untuk wisatawan, perangkat desa, dan mungkin investor yang dapat melihat potensi Desa wisata Mulakeudeu dengan pengelola desa wisata.

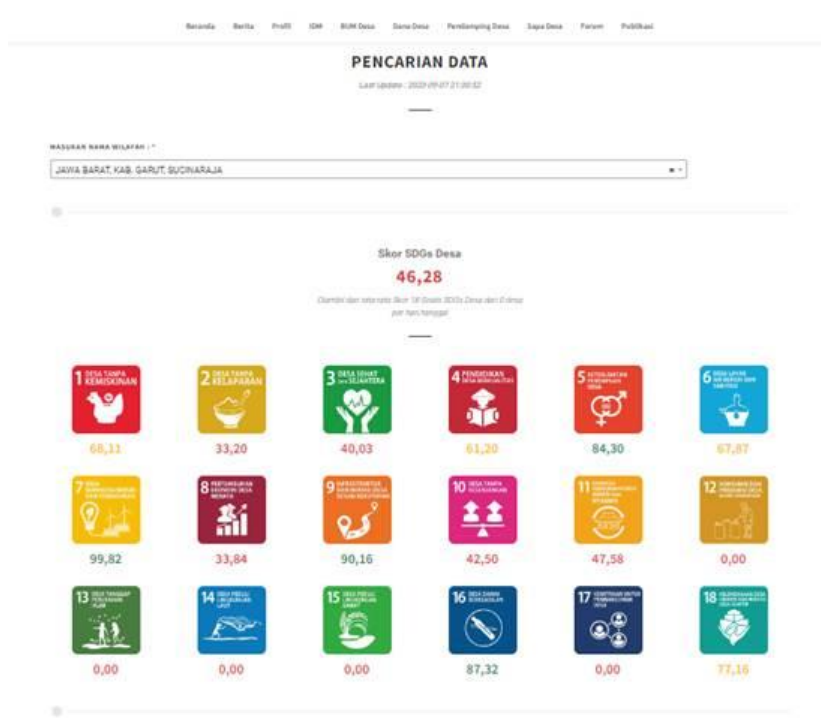
Copyright © 2025 Universitas Pendidikan Indonesia

1. PENDAHULUAN

Dusun Mulakeudeu yang terletak di Desa Sukalaksana Kecamatan Sucinaraja Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat merupakan salah satu dusun yang menyimpan banyak potensi wisata, baik keindahan alamnya maupun budaya masyarakat setempat. Potensi ini dapat membuat pengalaman yang menarik bagi wisatawan untuk menikmati kegiatan di pedesaan melalui pengalaman berbudaya (Lane dan Kastenhilz, 2015). Namun tidak banyak orang yang mengetahui keindahan desa wisata ini, karena kurangnya kegiatan promosi. Hal ini disebabkan belum maksimalnya pemanfaatan media sosial, khususnya bagi Masyarakat atau pelaku usaha yang berlatar belakang pendidikan rendah ataupun generasi tua yang gagap teknologi (Imron & Nurdian, 2021).

Maka dari itu para mahasiswa KKN Sukalaksana 2023 ingin membenahi wadah digital marketing yang ada di Desa Wisata Mulakeudeu ini. Digital marketing ini menjadi usaha promosi suatu produk dan jasa dengan memanfaatkan media daring seperti media sosial (Hennenberry, 2020). Media yang dimanfaatkan kali ini akan berupa sebuah website. Informasi potensi di dusun tersebut yang diharapkan jika tersebar luas akan mengundang para wisatawan untuk datang menikmati Desa Wisata Mulakeudeu. Informasi di website akan memuat konten seperti yang dijelaskan oleh Simarmata (2010) yaitu konten berupa teks, citra, grafis, video, suara, dokumen, laporan-laporan, dan lainnya yang menjadi hal utama pada bagian dari informasi digital.

Pembuatan website Desa Wisata Mulakeudeu adalah langkah penting dalam mendukung pembangunan berkelanjutan di Desa Sukalaksana dan mencapai Sustainable Development Goals (SDGs). Seperti yang tertera pada website (Kementriandesa, 2023) kecamatan Sucinaraja memiliki skor 0 pada point 17 yaitu “kemitraan untuk Pembangunan desa” atau sebagai desa berjejaring.



Gambar 1 Skor SDGs Kecamatan Sucinaraja

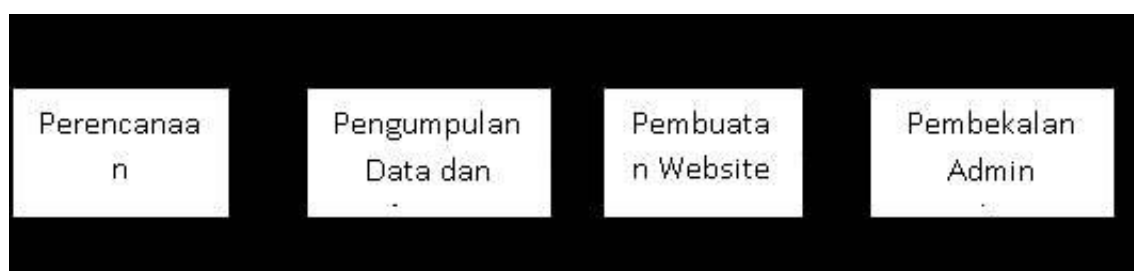
Dengan adanya website maka dapat menciptakan sarana pemasaran digital yang mempromosikan potensi wisata dan budaya Desa Mulakeudeu, sekaligus memberikan manfaat ekonomi sebagai mitra atau penghubung pada akses digital bagi masyarakat setempat. Dengan memanfaatkan teknologi digital, Desa Sukalaksana dapat meningkatkan

aksesibilitas dan daya tarik wisata mereka, serta berkontribusi pada upaya mencapai target SDGs.

Pembuatan Website Desa Wisata Mulakeudeu ini di buat dengan tujuan untuk: 1. Membantu promosi Desa Wisata Mulakeudeu agar semakin terkenal, menjadi lebih ramai pengunjung dan dapat meningkatkan pendapatan desa tersebut. 2. Membantu para wisatawan dalam pencarian informasi tentang Desa Wisata Mulakeudeu. 3. Memberikan kemudahan bagi para wisatawan dalam melakukan pemesanan, bertransaksi untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut. Singkatnya dengan menerapkan strategi digital marketing maka pemetaan sasaran konsumen akan dilakukan secara lebih akurat, cepat, efektif, dan efisien (Strokes, 2013)

2. METODE PENELITIAN

Pengabdian pada program Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan tema pengembangan SDG desa di desa Sukalaksana, Kecamatan Sucinaraja, Kabupaten Garut. Mahasiswa memfokuskan pengabdian dalam pengembangan Desa Wisata Mulakeudeu selama satu bulan dengan metode Difusi Iptek yaitu pembuatan website desa wisata. Kegiatan diawali dengan perencanaan, pengumpulan informasi mengenai desa, yang kemudian dilanjut dengan pembuatan website sederhana dan diakhiri dengan pembekalan bagi admin website untuk mengelola website.



Gambar 2 Diagram Perencanaan Kerja

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Perencanaan memakan waktu seminggu setelah mahasiswa melakukan observasi pada desa Sukalaksana dan disepakati untuk menfokuskan pengabdian untuk pengembangan Desa Wisata Mulakeudeu. Dari hasil kesepakatan mahasiswa melanjutkan kegiatan pengumpulan data dan informasi mengenai Desa Sukalaksana dan Desa Wisata Mulakeudeu terkait sejarah, prestasi, dan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan di desa wisata nantinya.



Gambar 3 Pengumpulan data di kantor desa

Seluruh informasi yang didapat dari hasil wawancara dan diskusi dengan pengelola desa wisata kemudian diolah menjadi suatu draft naskah untuk disimpan sebagai file cadangan dan juga arsip data untuk keperluan lainnya.



Gambar 4 Wawancara dan Diskusi dengan Pengelola Desa Wisata

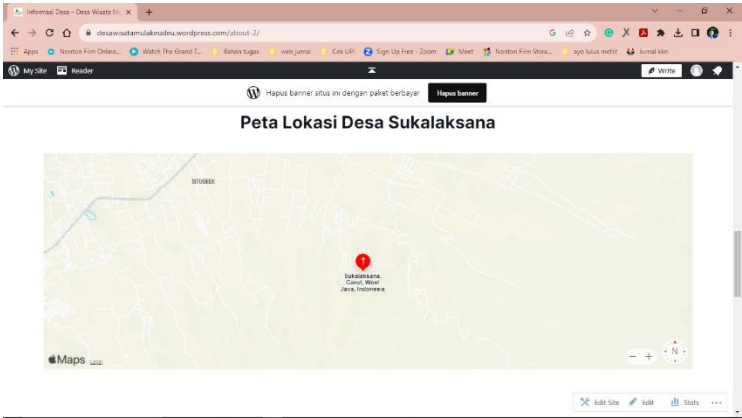
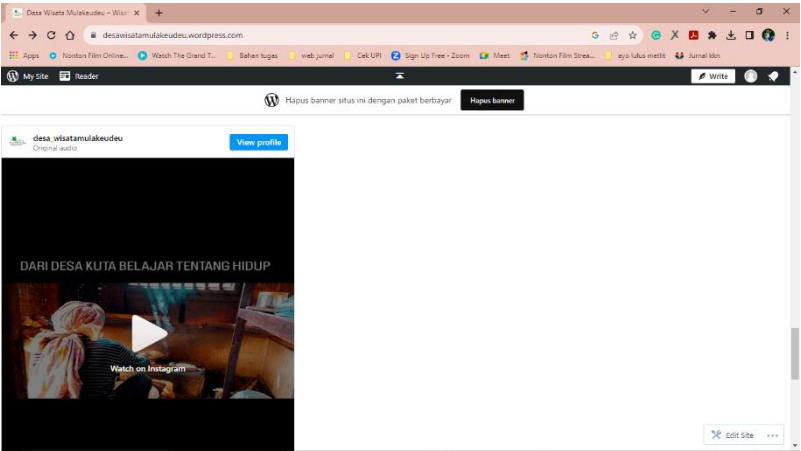
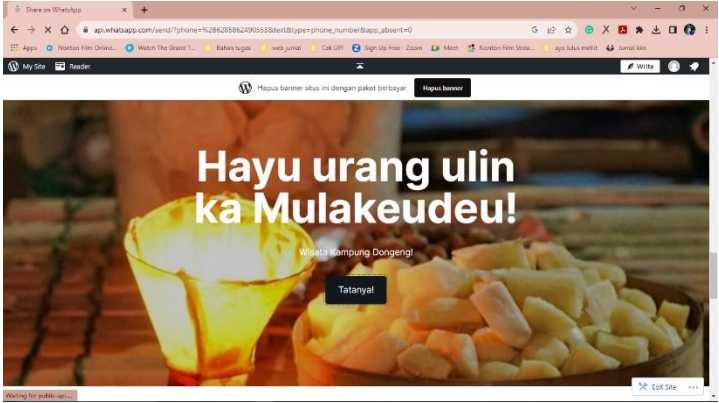
Setelah keseluruhan informasi dan data dirangkum selanjutnya memasuki ke tahapan pembuatan dan design website yang akan digunakan. Melihat situasional SDM dan juga pembiayaan yang kurang mahasiswa akhirnya memutuskan untuk membuat website dengan domain gratis untuk sementara melalui *Wordpress*. *Wordpress* dipilih dengan alasan penggunaan untuk admin yang mudah untuk pemula sehingga admin nantinya dapat belajar secara mandiri untuk pengelolaan website, kemudian domain yang gratis dan dapat di perbaharui di kemudian hari dengan mudah menjadi alasan lain mahasiswa membangun website menggunakan *Wordpress*. Berikut merupakan website Desa Wisata Mulakeudeu <https://desawisatamulakeudeu.wordpress.com/>

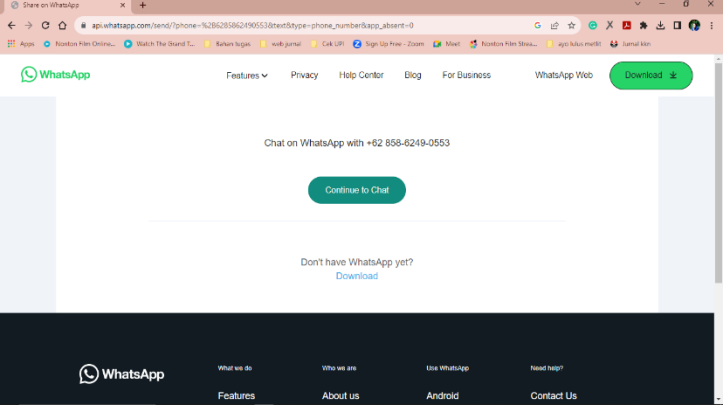
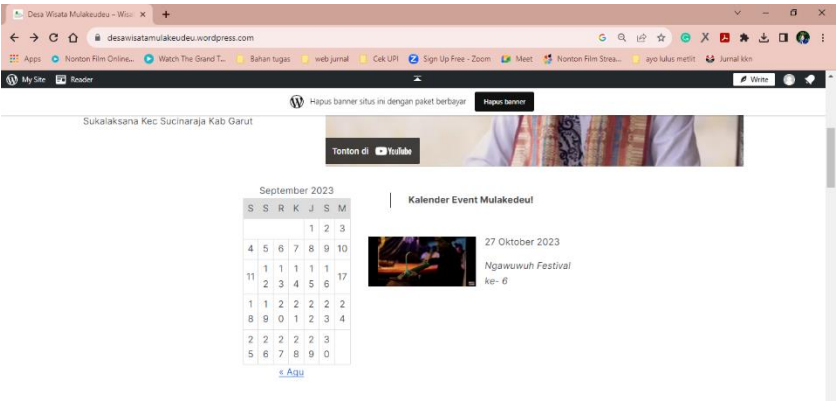


Gambar 5 Tampilan Home Page Website

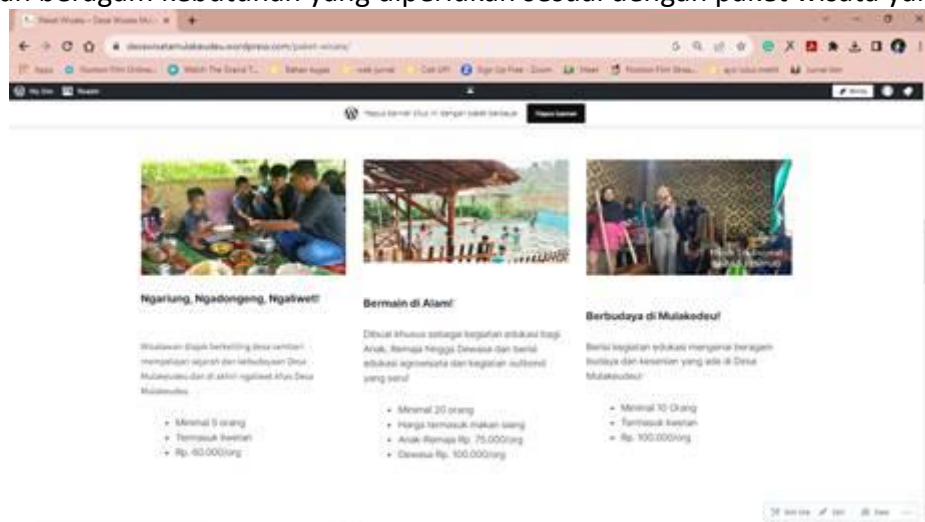
Mendukung kebutuhan informasi yang kira-kira akan diperlukan oleh wisatawan, website dilengkapi dengan fitur peta lokasi, akses cepat pada sosial media, akses untuk menghubungi langsung admin serta kalender sebagai pengingat event yang akan berlangsung.

Table 1 Tampilan Fitur Website

Fitur	Tampilan
Peta Lokasi	
Akses Sosial Media	
Akses Whatasapp	

Fitur	Tampilan
	
Kalender	

Selain itu mahasiswa juga membuat paket wisata untuk wisatawan yang akan berkunjung ke Desa Wisata Mulakeudeu, Paket wisata yang dibuat merupakan sebuah strategi pemasaran untuk menarik minat wisatawan dan juga memudahkan pengelola untuk menyiapkan beragam kebutuhan yang diperlukan sesuai dengan paket wisata yang dibuat.



Gambar 6 Tampilan Paket Wisata

3.2 Diskusi

Dari hasil website yang telah dibuat mahasiswa berhasil mengumpulkan banyak informasi dan merangkum dan mengolahnya menjadi data yang dapat diakses melalui sebuah website. Hal ini memudahkan banyak pihak dalam mencari beragam informasi yang

dibutuhkan. Terdapat pula beberapa kendala yaitu dengan pendanaan yang minim fitur website belum bisa berjalan secara optimal salah satunya terdapat di kendala SEO (*Search Engine Optimization*). Fitur ini merupakan suatu optimisasi suatu website untuk memudahkan mesin pencari seperti google untuk menemukan halaman website. Namun sayangnya fitur tersebut merupakan fitur berbayar di Wordpress sehingga harus ada pembaharuan dan juga pendanaan bekala. Mengatasi hal tersebut website ini kini berfungsi sebagai brosur digital bagi wisatawan yang disebar secara WOM (Word of Mouth) melalui WhatsApp dan media sosial lainnya oleh admin dan juga warga.

4. KESIMPULAN

Website yang dibuat oleh mahasiswa berhasil dalam skala kecil menjadi pusat informasi tentang Desa Wisata Mulakedeu, Dalam pemasaran digital website ini belum berfungsi secara optimal namun bila terus dikembangkan dan jika ada pendanaan yang memadai untuk mengoprasikan website ini maka tingkatan eksistensi desa akan terus tumbuh. Karena tidak menutup kemungkinan website ini menjadi mitra untuk memasarkan lagi produk yang ada di Desa Sukalaksana secara digital karena dengan berkembangnya desa wisata maka UMKM sekitarnya pun otomatis akan ikut berkembang. Saran lain dari penulis adalah untuk meningkatkan kemampuan SDM yang ada di Desa Wisata karena dengan potensi yang ada di desa ini akan turut berkembang lebih maju.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Tuhan YME karena berkat rahmat dan karuniannya kegiatan pengabdian ini dapat berjalan dengan lancar. Kami juga berterima kasih kepada seluruh anggota KKN Desa Sukalaksana UPI 2023 atas waktu, tenaga, dan kekompakannya menyelesaikan kegiatan dan program kerja lainnya. Dan tentunya kami berterima kasih kepada seluruh perangkat desa Sukalaksana dan warga desa Sukalaksana yang telah menerima kedatangan kami untuk melaksanakan pengabdian selama satu bulan. Dan terakhir terima kasih kepada pengelola desa wisata A Nandang beserta seluruh anggota komunitas budaya yang telah mendampingi dan membantu kegiatan pengabdian ini. Terakhir kami berterima kasih kepada orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik materil dan moral untuk kami melaksanakan pengabdian.

REFERENSI

- Henneberry, R. (2020). The Ultimate Guide to Digital Marketing. DigitalMarketer. <https://www.digitalmarketer.com/digital-marketing/>
- Imron, M. S., & Nurdian, Y. (2021). Digitalisasi pemasaran keripik tempe dalam menghadapi persaingan dagang selama pandemi Covid-19. *Transformasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 17(1), 65–76.
- Kementriandes. (2023). *SDGs Desa*. Retrieved from Sistem Informasi Desa: <https://sid.kemendes.go.id/sdgs>
- Lane, B., dan Kastenholtz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept?. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8–9).
- Simarmata, J. (2010). Rekayasa Web. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Stokes, R. (2013). eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World (Fifth Edition). Quirk eMarketing (Pty) Ltd. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/14>.