



ALSUNIYAT
JURNAL PENELITIAN BAHASA, SASTRA, DAN BUDAYA ARAB

Journal homepage: <https://ejournal.upi.edu/index.php/alsuniyat>



Linguistic Analysis of Arabic Expression Variations in Response Stimuli on the Arabiyahtalks Instagram Account

التحليل اللغوي لاختلافات التعبير العربي في محفزات الاستجابة على حساب Arabiyahtalks في إنستغرام

Nurmalia Hidayah^{1*}, Yadin La Udin², Imron Ichwani³, Muslim⁴, Syaiful Mustofa⁵

^{1,2,3,4,5}Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Country

Correspondence: E-mail: nurmalia.hidayah0@gmail.com

ARTICLE INFO

Article History:

Submitted/Received 17 Aug 2025

First Revised 21 Aug 2025

Accepted 28 Sep 2025

Publication Date 30 Oct 2025

Keywords:

Arabic expression

Linguistic analysis

Stimulus-response

ABSTRACT

This research undertakes a linguistic analysis of the variations in Arabic expressions showcased on the @arabiyahtalks account and examines user responses to these expressions. The primary objectives are to identify and categorize the forms of Arabic language expression in the digital sphere, classify them based on a stimulus-response framework, and evaluate their evolution within social media communication culture. Employing a descriptive qualitative approach with content analysis, this study investigates five selected video reels from 2023, utilizing Skinner's theory of behaviorism as its theoretical framework. The findings indicate the presence of multimodal stimuli—encompassing linguistic, visual, auditory, and social elements—that elicit diverse responses, including reproductive, affective, interactive, and creative reactions. The synergistic interplay of these stimuli plays a crucial role in strengthening linguistic engagement and dynamically expanding the reach of Arabic language variations within the digital ecosystem, fostering social and contextual learning.

شكل تطور تكنولوجيا المعلومات نمطا جديدا للاتصال في المجتمع الحديث (Shaheen, 2025). وسائل التواصل الاجتماعي هي مساحة تفاعل رقمية تسمح بنشر المعلومات بسرعة وعالمية وبشكل مشترك (Kietzmann et al., 2011; Rizana et al., 2021; Yip et al., 2024). في هذا السياق، يمكن فهم العلاقة بين الخوارزميات وسلوك المستخدم من خلال إطار عمل التحفيز والاستجابة (السلوكية)، حيث يعمل المحتوى كحافز يحفز استجابات المستخدم في شكل عرض أو تعليق أو إعادة تحميل (Jain et al., 2025). ثم تحدد الاستجابة التوزيع اللاحق للمحتوى من خلال الآليات الخوارزمية (Azzimonti & Fernandes, 2023; Chen et al., 2023; van der Harst & Angelopoulos, 2024). وبالتالي، فإن فعالية نشر المعلومات لا تعتمد فقط على عدد المتابعين، بل على قوة الاستجابة الجماعية المتكونة.

يشير تقرير We Are Social (2023) إلى أن أكثر من ١٦٧ مليون إندونيسي يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بنشاط (Widi, n.d.). يوضح هذا الرقم أن أي حافز رقمي فيروسي لديه القدرة على تشكيل الرأي العام الذي يتم التعبير عنه من خلال أشكال مختلفة من التعبير اللغوي. في الدراسات اللغوية الاجتماعية، يتم تصنيف التعبيرات الشائعة التي تظهر في فترة معينة على أنها *chronolek*، أي اختلافات اللغة الزمنية التي تستخدم بشكل جماعي في سياق اجتماعي معين (Chaer & Agustina, 2004). تظهر هذه الظاهرة أن اللغة تتطور ليس فقط من خلال القنوات الرسمية، ولكن أيضا من خلال تدفق الاتصالات الرقمية العفوية والمستجيبة للمنبهات الاجتماعية (Febrianta et al., 2020).

عزز تطور تكنولوجيا الاتصالات الحديثة ظهور أشكال جديدة من التعبير اللغوي. لا يلعب المستخدمون دورا سلبيا كمتلقي للمعلومات فحسب، بل يلعبون أيضا منتجي تعبيرات جديدة من خلال ميزات التعليق أو إعادة المزج أو الثنائي أو إعادة النشر. وقد لوحظت هذه الظاهرة في العديد من الدراسات المتعلقة بتعلم اللغة العربية المعاصرة. لاحظت هندياني وآخرين (٢٠٢٤) أن

LearningApps.org النظام الأساسي يسمح للطلاب بالاستجابة ومشاركة التعبيرات اللغوية بشكل متزامن أو غير متزامن (Handayani et al., 2024). يظهر برنامج مخيم العربي أن التفاعل اللفظي من خلال لعب الأدوار يشجع على تكوين تعبير عفوي للمشاركين (Masnun et al., 2025). تكشف الدراسات الإثنوغرافية في كريمون جاوة (Karimun Jawa) أن المفردات العربية يتم استيعابها في المحادثة اليومية من خلال الاتصال الاجتماعي عبر الثقافات (Saleh et al., 2024). حتى في السياق المرئي، يظهر استخدام اللغة العربية على اللافتات ولوحات المعلومات في معاهد مادورا أن التعبير اللغوي يمكن أن يكون موجودا كعنصر عام نشط (Yusuf et al., 2025).

على الرغم من أن هذه الدراسات تسلط الضوء على انتشار التعبيرات العربية في سياق التعليم الرسمي والتفاعلات الاجتماعية غير المتصلة بالإنترنت، إلا أن الدراسات حول تنوع اللغة العربية في المجال الرقمي لا سيما على منصة انستغرام لا تزال محدودة. تركز الدراسة المتاحة بشكل عام على استخدام اللغة العربية في سياق الدعوة أو الترويج التعليمي أو الترجمة الصوتية للقرآن. وفي الوقت نفسه، لم يتم استكشاف الدراسات حول التعبيرات العربية التي تظهر بشكل عضوي استجابة لتحفيز المحتوى الرقمي على نطاق واسع. بالإضافة إلى ذلك، لم يتم العثور على أي الدراسة تحلل حسابات انستغرام على وجه التحديد @arabiyahtalks كظاهرة زمنية رقمية تعتمد على تفاعلات التحفيز والاستجابة. يعد حساب @arabiyahtalks أحد مساحات تعلم اللغة العربية التي تستخدم الخصائص الخوارزمية لانستغرام. منذ عام ٢٠٢٠، شارك الحساب باستمرار العبارات العربية بتنسيق مرئي موجز وسياقي وسهل تكراره. كما افتتح المبدع، هادي، وهو ماجستير في تعليم اللغة العربية في جامعة مولانا مالك ابراهيم مالانغ، دروسا في التعبير عبر الإنترنت وتدريباً خاصاً، مما أدى إلى إنشاء نظام بيئي تعليمي ليس تربويا فحسب، بل أيضا تشاركي ومستجيب للديناميكيات الرقمية. يعمل المحتوى المقدم كحافز لغوي يؤدي إلى استجابات المستخدمين المختلفة، سواء في شكل تعليقات أو تقليد أو إعادة اعتماد في تحميلاتهم

الشخصية. تظهر هذه الظاهرة عملية تكوين الاختلافات العربية التي لم تعد تنشأ من المؤسسات الرسمية، بل من التفاعلات الخوارزمية على وسائل التواصل الاجتماعي.

بناء على هذا الوصف، هناك فجوة بحثية واضحة: على الرغم من وجود دراسات مختلفة حول تعلم اللغة العربية في الفضاء الرقمي، لم تكن هناك دراسة تحلل على وجه التحديد الاختلافات في التعبيرات العربية التي تظهر استجابة لتحفيز المحتوى على حسابات @arabiyahtalks. في الواقع، هذا النوع من الدراسة مهم لفهم كيفية اللغة العربية في النظام البيئي لوسائل التواصل الاجتماعي وكيف يفسر المستخدمون التعبيرات ويعيدون إنتاجها كجزء من التفاعلات اللغوية المعاصرة.

لذلك تركز هذه الدراسة على التحليل اللغوي لاختلافات التعبيرات العربية المعروضة على حسابات @arabiyahtalks كإستجابة المستخدمين لها. الغرض من هذه الدراسة هو رسم خريطة لأشكال التعبير العربي التي تتطور في الفضاء الرقمي، وتصنيفها بناء على وظائف التحفيز والاستجابة، وتقييم مدى إمكانية تحويل التعبيرات العربية إلى جزء من ثقافة التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي. من الناحية النظرية، من المتوقع أن يثري هذا البحث دراسة اللغويات الاجتماعية الرقمية ويساهم في تطوير المفاهيم الزمنية القائمة على الخوارزمية. من الناحية العملية، يمكن أن تكون نتائج هذه الدراسة مرجعا لتطوير طرق تعلم اللغة القائمة على وسائل التواصل الاجتماعي والتي تكون أكثر استجابة لديناميكيات التعبير اللغوي المعاصر.

٢. منهجية البحث

تستخدم هذه الدراسة مقارنة نوعية مع طريقة تحليل المحتوى لفحص تباين التعبيرات العربية على حسابات إنستغرام @arabiyahtalks من خلال إطار نظرية السلوكية التي تؤكد على العلاقة بين التحفيز والاستجابة في السلوك اللغوي (Dornyei & Ryan, 2015; Skinner, 2020). موضوعات هذه الدراسة هم منشئو المحتوى لحسابات @arabiyahtalks، بينما تتضمن عناصر الدراسة خمس بكرات فيديو ذات

طابع عربي تم تحميلها في عام ٢٠٢٣ م بالإضافة إلى ردود المستخدمين التي تشمل الإعجابات والتعليقات والمشاركات. تم اختيار العينة باستخدام تقنية أخذ العينات العشوائية الهادفة من خلال النظر في شعبية العبارة أو مستوى تفاعل المستخدم (المشاركة) للعبارة على وسائل التواصل الاجتماعي في عام ٢٠٢٣ م. تم الحصول على بيانات الدراسة من خلال الملاحظة والتوثيق الرقمي ومراجعة الأدبيات، مع أدوات في شكل أوراق ملاحظة ونصوص فيديو كأدلة تحليل.

يتم إجراء الدراسة من خلال عدة مراحل، وهي جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها وعرضها. يتم تصنيف كل تعبير بناء على وظيفته التواصلية ضمن إطار عمل التحفيز والاستجابة، والذي يتضمن المحفزات اللفظية والمحفزات غير اللفظية واستجابات المستخدم. تم إجراء تحليل البيانات بطريقة وصفية نوعية باستخدام نموذج تفاعلي من مايلز وهوبرمان وسالدانا (Miles et al., 2019)، والذي تضمن تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاجات المستخلصة. تستخدم العناصر الكمية، مثل تكرار تفاعل المستخدم، كدعم لتعزيز نتائج التحليل النوعي. يتم ضمان صحة البيانات من خلال تثليث المصادر والنظريات بالإضافة إلى استخلاص المعلومات من الأقران مع اللغويين العرب. من خلال هذا التصميم المنهجي، من المتوقع أن يقدم البحث صورة شاملة لكيفية عمل التعبيرات العربية على وسائل التواصل الاجتماعي كمحفزات لغوية تحفز استجابات اجتماعية وتواصلية في الفضاء الرقمي.

٣. نتائج البحث ومناقشتها

نتائج البحث

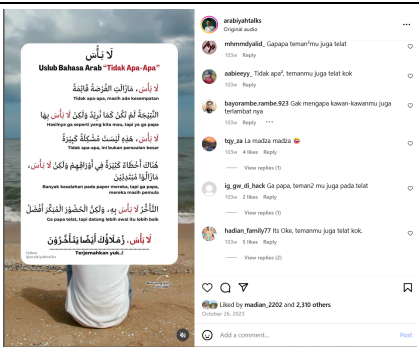
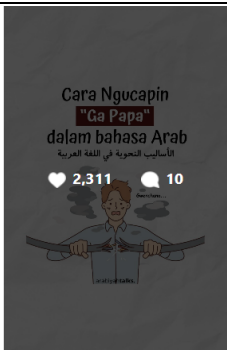
تطبيق الألعاب التفاعلية في تعلم المفردات في مدرسة جنديكيا الابتدائية أمبون.

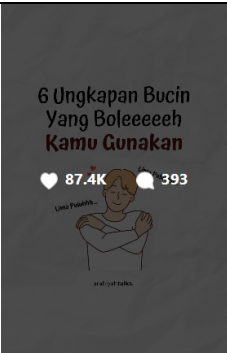
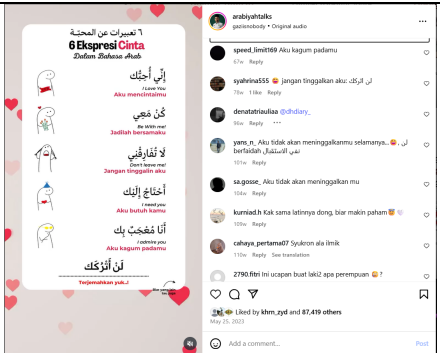
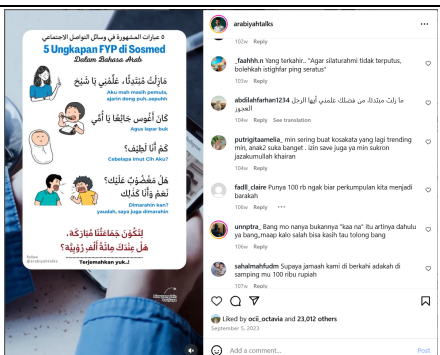
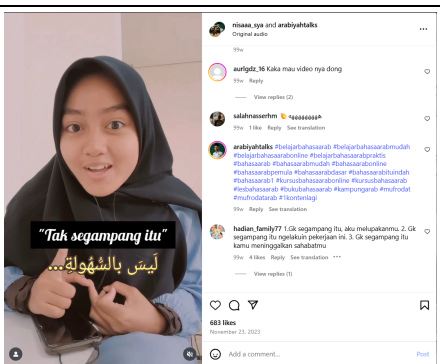
يُظهر تطبيق تعلم المفردات في مدرسة جنديكيا الابتدائية أمبون. تكييف أساليب التدريس بما يتماشى مع خصائص الطلاب. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن المعلمين قاموا بدمج الألعاب التفاعلية كاستراتيجية لتعزيز مشاركة الطلاب وحفظ المفردات في اللغة العربية (Zaid et al., 2024). تظهر

الأنواع الثلاثة من الألعاب التي طبقها المعلمون في كل مستوى دراسي مجموعة متنوعة من الأساليب السياقية والتدريجية التي تعالج مجالات مختلفة من ذكاء الطلاب (Jihan & Mufidah, 2024).

يوفر انستقرام العديد من الميزات التي يمكن استخدامها في تعلم اللغة العربية، ومن بينها Instagram Reels. من خلال هذه الميزة، يشارك @arabiyahtalks المبدع، هادي، العبارات الشائعة. تم تحويل العبارة إلى اللغة العربية، حتى يتمكن مستخدمو إنستغرام من التعرف على اللغة العربية وفقا للتعبيرات المستخدمة حاليا على نطاق واسع أو تسمى اختلافات لغة كروليك. في هذه الدراسة، سيقوم المؤلف بتحليل خمس محتوى فيديو على انستغرام بكرات @arabiyahtalks. يمكن رؤية الأول في الجدول التالي.

الجدول ١. البيانات من محتوى في انستغرام @arabiyahtalks

رقم	عنوان والصور والملاحظات	مقتطفات من المحتوى وتعليقات	الإعجابات
١			
٢			

			٣
			٤
			٥

الجزء الأول من المحتوى، بعنوان "Cara Ngucapin 'Ga Papa' dalam Bahasa Arab"، مصحوبا برسم توضيحي بسيط لشخص يحمل قطعة من الخشب إلى نصفين وهو يتسم - مما يدل على تعبير عن قبول وضع أقل من مثالي. يرافق هذا الفيديو صوت خلفي لأغنية "Gwenchanaa"، وهي كلمة كورية تعني حسنا أو بخير، والتي انتشرت في عام ٢٠٢٣ على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة. تلقى هذا المحتوى ٢،٣١١ إعجابا و ١٠ تعليقات، مما يدل على أن الجمهور أظهر حماسا كبيرا للموضوعات المرتبطة بالاتجاهات الشائعة.

في الفيديو، يعرض المبدعون العديد من الجمل النموذجية التي تحتوي على تعبير لا بعضى لإظهار معنى "لا بأس" في سياقات مختلفة. يقرأ أحدهم، "النتيجة لم تكن كما نريد ولكن لا بأس بها"، وهو ما يصف موقفاً هادئاً وقبول النتائج التي ليست كما هو متوقع. في النهاية، يعرض المنشئ الجملة "لا بأس، زملائك أيضاً يتأخرو" بدون ترجمة، مما يؤدي بعد ذلك إلى استجابة نشطة من الجمهور في قسم التعليقات. يحاول العديد من المستخدمين تخمين الترجمة عن طريق الكتابة، "gapapa, teman2mu juga telat", "gak" "mengapa, kawan-kawanmu juga terlambat"، وغيرها من الاختلافات. يقدم المبدعون أيضاً ردوداً موجزة وتقديرية، مما يخلق تفاعلات تعليمية توضح كيف يمكن تجميع عملية تعلم اللغة العربية بطريقة خفيفة وتواصلية وسياقية.

يحتوي المحتوى ٢ الذي يحمل عنوان "5 Uslub Nahwu dari Kata: Semangka" على رسوم توضيحية لقطع البطيخ بأسلوب بصري بسيط ولكنه جذاب. تم اختيار موضوع البطيخ ليس فقط كوسيلة تعليمية، ولكن أيضاً كأهمية اجتماعية في عام ٢٠٢٣، عندما تتم مناقشة قضية دعم فلسطين على وسائل التواصل الاجتماعي. البطيخ هو رمز للتضامن مع النضال الفلسطيني لأن لونه مطابق لعلم البلاد. في قسم المحتوى، يقدم المبدع خمسة أمثلة على "بني الجملة العربية" باستخدام كلمة "البطيخ"، مثل "طعم البطيخ لذيذ بما فيه الكفاية، وإن البطيخ فاكهة رائعة دون شك". يتميز هذا العرض التقديمي بجانب تعليمي مع نهج خفيف وروح الدعابة. تلقى هذا المحتوى ٧٤٨ إعجاباً و ٧ تعليقات، مما يدل على اهتمام الجمهور بالموضوعات الإبداعية والسياقية.

تحتوي نهاية المحتوى على جملة سؤال باللغة العربية "هل يمكن لنا أكل بطيخ بدون التقشير؟". هذا السؤال يثير الجمهور للرد بشكل عفوي في عمود التعليقات. تضمنت الردود التي ظهرت تعليقات مثل "bolehkah kita makan semangka tanpa mengupasnya?" dan "apa mungkin makan semangka gak dikupas dulu؟"، والتي أظهرت مشاركة الجمهور في جو مزاح ولكن لا يزال متناغماً.

مع سياق التعلم. تلقت بعض التعليقات أيضا ردودا مباشرة من المبدعين، مما يشير إلى تفاعل ثنائي الاتجاه يعزز التقارب بين المبدعين وجمهورهم.

يحتوي المحتوى الثالث على عنوان "6 Ungkapan Bucin yang Boolleeehh Kamu Gunakan" مع رسم توضيحي لشخص يضع ذراعيه على صدره وهو يتسم ويغلق عينيه، مما يعرض انطبعا معبرا وحنونا. حول الصورة يوجد نقش "lima puluh"، وهو جزء من اتجاه شائع في ذلك الوقت، وهو عبارة "emang" "booolleehh???" التي تنتشر على وسائل التواصل الاجتماعي. حصل الفيديو على ١.١ مليون مشاهدة و ٨٧.٤ ألف إعجاب و ٣٩٣ تعليق، مما يدل على المستوى العالي من اهتمام الجمهور. مزيج من موضوعات الحب والفكاهة وتعلم اللغة العربية التي يتم تعبئتها بشكل خفيف وسياق مع الثقافة الشعبية الرقمية. في الفيديو، يقدم المبدع عددا من العبارات الرومانسية باللغة العربية ويغلقها بعبارة غير مترجمة "لنْ أترُكْكَ"، مما أثار استجابة نشطة من الجمهور في قسم التعليقات. يحاول العديد من المستخدمين تخمين المعنى من خلال كتابة تعليقات مثل "aku tidak akan meninggalkanmu"، "jangan tinggalkan aku"، "selamanya"، dan "aku tidak akan meninggalkanmu". ثم رد المبدع على العديد من التعليقات بنبرة مريحة وتقديرية، موضحا حدوث تفاعل متبادل كان تعليميا وممتعا على حد سواء، وأظهر كيف يمكن للنهج السياقي من خلال الاتجاهات الفيروسية أن يجذب اهتمام المستخدمين بتعلم اللغة العربية.

أما المحتوى الرابع الذي يحمل عنوان "5 Ungkapan FYP di Sosmed dalam Bahasa Arab"، فيتضمن رسما توضيحيا ليد تمسك بهاتف محمول مع عرض العديد من تطبيقات التواصل الاجتماعي على الشاشة، مما يوضح سياق قرب المحتوى من العالم الرقمي والاتجاهات الشعبية. اجتذب الفيديو الكثير من الاهتمام مع ٢٦٩ ألف مشاهدة و ٢٣ ألف إعجاب و ٧٥ تعليق. يتكيف موضوع المحتوى هذا مع أسلوب محادثة نموذجي على وسائل التواصل الاجتماعي يكون خفيفا وروح الدعابة ومألوفا بين الشباب، ثم يتم تحويله إلى اللغة العربية بأسلوب تقديم إبداعي. تظهر هذه الاستراتيجية جهود المبدعين في ربط تعلم

اللغة العربية بظواهر الاتصال المعاصرة حتى يشعروا بأنهم أكثر ملاءمة وإثارة للاهتمام للجمهور. في نهاية الفيديو، يعرض منشئ المحتوى عبارة "لِتَكُونُ جَمَاعَتُنَا مُبَارَكَةً، هَلْ عِنْدَكَ مِائَةُ أَلْفِ رُؤْيِيَّةٍ؟" بدون ترجمة، مما يؤدي بعد ذلك إلى استجابة نشطة من الجمهور في قسم التعليقات. كتب العديد من المستخدمين تخمينات وردود مثل "supaya jamaah kami diberkahi, adakah di sampingmu 100 ribu rupiah?", "punya 100 ribu gak, biar perkumpulan kita jadi barakah?", atau komentar apresiatif seperti "min sering buat kosakata yang lagi trending, anak-anak suka banget" dan "izin save juga ya min, syukron". كما رد المبدعون على بعض هذه التعليقات بردود إيجابية، وبناء جو تعليمي تفاعلي وسياقي وتشاركي، مع إظهار كيف يمكن تعلم اللغة العربية من خلال الفكاهة والظواهر الثقافية الرقمية.

يحتوي المحتوى الخامس على عنوان "Uslub Nahwu: Tak Segampang Itu" على الصورة المصغرة، مع وجه الراوي المبهج في محتوى الفيديو. عبارة "الأمر ليس بهذه السهولة" مأخوذة من كلمات أغنية شهيرة تحمل نفس الاسم، مما يجعل هذا المحتوى ذا صلة باتجاهات الموسيقى التي تنتشر بسرعة على وسائل التواصل الاجتماعي. وحصل الفيديو على ٢٤.٦ ألف مشاهدة و ٦٨٣ إعجاب و ٧ تعليقات، مما يدل على اهتمام الجمهور بكيفية ربط المبدعين بين تعلم اللغة العربية وعناصر الثقافة الشعبية. يعرض المحتوى عدة أمثلة على جمل باللغة العربية تستخدم الأنماط النحوية مع بنية "ليس بالسهولة" أن... "لترجمة عبارة "tak segampang itu". يتميز المبدعون بمجموعة متنوعة من التعبيرات السياقية، مثل "لَيْسَ بِالسُّهُولَةِ أَنْ أَلْتَقِيَ مَعَ الْمُحَاضِرِ"، إلى الإصدارات الدقيقة عاطفياً مثل "ليس بالسهولة أَنْ أُنْسَاكَ". يظهر نمط العرض هذا الإبداع في تعليم البنية النحوية العربية من خلال مقارنة موسيقية وتعبيرية، دون التخلي عن عناصر الفكاهة والقرب العاطفي من الجمهور.

يعرض عمود التعليقات رد الجمهور على شكل ترجمة متابعة للتعبيرات العربية التي لم تظهر في الفيديو، مثل "tak segampang itu aku melupakanmu"، مما يظهر بشكل غير مباشر مشاركة الجمهور

الفاعلة في عملية التعلم. يقدم منشئو المحتوى أيضا ملاحظات مباشرة على بعض التعليقات، مما يخلق تفاعلات تعليمية ومسلية. وبالتالي، فإن هذا المحتوى لا يعمل كوسيلة لتعلم اللغة العربية فحسب، بل يوضح أيضا كيف يمكن تجميع عناصر النهو وبشكل شعبي وتواصل من خلال الوسائط الرقمية. بشكل عام، تظهر النتائج الخمس نمطا ثابتا في استراتيجية تقديم محتوى تعليمي باللغة العربية على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال مناهج شعبية وتعبيرية وتشاركية. يجمع منشئو الحسابات بين عناصر اللغة والثقافة الشعبية والفكاهة لبناء علاقة عاطفية مع الجمهور مع تعزيز الاهتمام بتعلم اللغة العربية بطريقة خفيفة وممتعة. يظهر التفاعل في عمود التعليق أن الجمهور ليس فقط متلقي الرسالة، ولكنه يعمل أيضا كمستجيب نشط يشارك في تفسير العبارة المقدمة والرد عليها واستكمالها. تظهر هذه النتائج وجود علاقة متبادلة بين التحفيز العربي الذي يقدمه المبدعون والاستجابات اللغوية والعاطفية للجمهور. وبالتالي، فإن هذه المحتويات لا تنقل المعلومات اللغوية فحسب، بل تعمل أيضا كمساحات حوار تفاعلية تشكل ديناميكيات المعاني الجديدة في سياق الاتصال الرقمي. تعمل هذه النتائج كأساس مهم لفهم كيفية عمل عملية التحفيز والاستجابة في مجال تعلم اللغة على وسائل التواصل الاجتماعي، والتي سيتم شرحها بمزيد من التفصيل في القسم التالي من تحليل البيانات.

مناقشة البحث

في النتائج الخمس التي تم تحليلها، يبدو أن تحميل المحتوى العربي على وسائل التواصل الاجتماعي يستخدم محفزات متعددة الوسائط، وهي المحفزات في شكل نصوص عربية أو تعبيرات جديدة (التحفيز اللغوي)، والرسوم التوضيحية/الإيماءات البشرية والعناصر المرئية العصرية (التحفيز البصري)، والصوت الفيروسي أو الموسيقى الشعبية كخلفية (التحفيز الصوتي)، بالإضافة إلى المؤشرات الاجتماعية مثل عدد مرات الظهور والإعجابات والتعليقات (التحفيز الاجتماعي الكمي). تمشيا مع نظرية سكينر الفعالة القائلة بأنه يمكن تضخيم الاستجابات من خلال العواقب المتلقاة، تعمل "الإعجابات" والتعليقات النشطة والردود

على المنشئ كتعزيزات تزيد من احتمالية استجابة الجماهير - سواء عن طريق تخمين المعنى أو إعادة كتابة العبارات أو استخدام العبارات بأسلوبهم الخاص. تظهر الدراسات الحديثة أن مقاطع الفيديو القصيرة على منصات مثل تيك توك انستغرام تزيد بشكل كبير من تحفيز متعلمي اللغة ومشاركتهم ، نظرا لطبيعتها الموجزة والسياقية والبصرية السمعية (Zhang et al., 2022).

استجابة للتحفيز، يظهر الجمهور أشكالاً مختلفة من الاستجابات: الاستجابات الإنجابية في شكل إعادة كتابة أو ترجمة للتعبيرات العربية، والاستجابات العاطفية في شكل الإعجابات/الرموز التعبيرية/المجاملات، والردود التفاعلية في شكل تعليقات وردود المبدعين، والاستجابات الإبداعية التي تدمج الاتجاهات الثقافية الشعبية في التعليقات (مثل مصطلح "booolleehh"، رمز البطيخ للتضامن). بالإشارة إلى سكينر، عندما يكون رد منشئ المحتوى أو المقياس الاجتماعي موجودا كتعزيز إيجابي، يتم تشجيع الجمهور على الاستمرار في المشاركة بنشاط. ويتماشى هذا أيضا مع الأبحاث التي تظهر أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة غير رسمية لتعلم اللغة العربية يزيد من مشاركة الطلاب وتحفيزهم (Maryamah et al., 2023; Rachmawati & Liza, 2024).

علاوة على ذلك، تدعم نتائج الدراسات الأخرى أن المحفزات الاجتماعية والكمية مثل التعليقات والإعجابات تعمل كعوامل تعزيز للتعلم قادرة على توسيع مجال تعلم اللغة خارج الفصل الدراسي (González-Mohino et al., 2024; Khasawneh, 2024)، وأن محتوى الفيديو القصير يمكن أن يكون وسيطا بين المادة الاجتماعية واستدامة التعلم (Assakhi & Fakhrurriana, 2023). وبالتالي، فإن استراتيجية التحفيز المركبة في هذه المحتويات لا تولد فقط استجابات سلبية، ولكن أيضا استجابات نشطة مثمرة وتفاعلية، مما يدل على أن عملية تعلم اللغة العربية في الفضاء الرقمي تتم في إطار الاستجابة التحفيزية الديناميكية والاجتماعية والتعاونية.

٤. الخلاصة

بناءً على نتائج تحليل النتائج الخمس، يمكن الاستنتاج أن تعلم اللغة العربية من خلال محتوى وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة Instagram Reels، يتم في إطار ديناميكي ومتعدد الوسائط واستجابة تحفيزية اجتماعية. المحفزات التي تظهر ليست لغوية فحسب، بل هي أيضاً بصرية وسمعية واجتماعية، بحيث تكون قادرة على تحفيز انتباه الجمهور وفضوله ومشاركته النشطة. يعد الجمع بين النص العربي والرسوم التوضيحية التعبيرية والموسيقى الفيروسية والتفاعلات الكمية (الإعجابات والتعليقات وردود المبدعين) بمثابة تعزيز إيجابي يعزز استجابة الجمهور. كما أن الاستجابات المنتجة متنوعة أيضاً، بدءاً من إعادة إنتاج اللغة والمودة والتفاعل الاجتماعي إلى الإبداع اللغوي الذي يشير إلى حدوث عملية تعلم طبيعية وسياقية. وبالتالي، أثبتت نظرية التكييف الفعالة لسكينر أنها ذات صلة بشرح أنماط الاتصال والتعلم في السياقات الرقمية. يعمل كل محتوى كحافز يثير استجابة مختلفة وفقاً لشدة تعزيزه. تظهر هذه النتائج أيضاً أن تعلم اللغة العربية على وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يتحول إلى تجربة تعليمية تشاركية وتفاعلية وعاطفية، بدلاً من مجرد استهلاك ترفيهي. يعد نمط الاستجابة النشط الذي أظهره الجمهور مؤشراً على أن عملية استيعاب اللغة قد حدثت من خلال آلية تحفيز الاستجابة الطبيعية والمتكررة.

٥. المراجع

- Assakhi, S. M., & Fakhrurriana, R. (2023). Short Videos on Social Media as Catalysts for English Language Learning Beyond the Classroom. *Batara Didi: English Language Journal*, 2(3), 131-140. <https://doi.org/10.56209/badi.v2i3.116>
- Azzimonti, M., & Fernandes, M. (2023). Social media networks, fake news, and polarization. *European Journal of Political Economy*, 76, 102256. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2022.102256>
- Chaer, A., & Agustina, L. (2004). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. PT Rineka Cipta.
- Chen, S., Xiao, L., & Kumar, A. (2023). Spread of misinformation on social media: What contributes to it and how to combat it. In *Computers in Human Behavior* (Vol. 141, p. 107643). Pergamon. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107643>

- Dornyei, Z., & Ryan, S. (2015). The Psychology of the Language Learner Revisited. In *Americans from Africa* (1st ed.). <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315779553>
- Febrianta, R., Daud, D. M., & Maiza, Z. (2020). The Implications of Coronavirus Outbreak on the Vocabularies and Language Styles of Arabic-speaking Indonesians. *LISANIA: Journal of Arabic Education and Literature*, 4(2), 108–126. <https://doi.org/10.18326/lisania.v4i2.108-126>
- González-Mohíno, M., Ramos-Ruiz, J. E., López-Castro, J. A., & García-García, L. (2024). Maximizing student satisfaction in education: Instagram's role in motivation, communication, and participation. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101045. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2024.101045>
- Handayani, R., Mustofa, A. M. Z., Huda, R. F., Pratama, F. A., & Amalina, W. (2024). Arabic Learning Media : The Use of LearningApps . org in Supporting Arabic Language Learning in Higher Education. *Alsuniyat: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab*, 7(2), 250–265. <https://doi.org/10.17509/ALSUNIYAT.V7I2.68842>
- Jain, L., Velez, L., Karlapati, S., Forand, M., Kannali, R., Yousaf, R. A., Ahmed, R., Sarfraz, Z., Sutter, P. A., Tallo, C. A., & Ahmed, S. (2025). Exploring Problematic TikTok Use and Mental Health Issues: A Systematic Review of Empirical Studies. *Journal of Primary Care and Community Health*, 16, 21501319251327304. <https://doi.org/10.1177/21501319251327303>
- Khasawneh, M. A. S. (2024). Exploring how language learning platforms on Instagram and TikTok can facilitate collaborative foreign language learning experiences of undergraduates. *Advanced Humanities*, 5(3), 174–187. <https://doi.org/https://doi.org/10.58256/nnfqrp89>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Maryamah, I., Nurbayan, Y., Nurmala, M., & Maulana, A. T. (2023). How to Improve through Media Strip Story? *ALSUNIYAT: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab*, 6(1), 29–45. <https://doi.org/10.17509/alsuniyat.v6i1.56160>
- Masnun, Hanifansyah, N., Solehudi, M., Mahmudah, M., & Syakur, S. A. (2025). The Effectiveness of The Mukhayyam al-'Arabī Program in Improving Students ' Speaking Skills in Malaysia. *Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab*, 8(1), 56–70. <https://doi.org/10.17509/ALSUNIYAT.V8I1.74881>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2019). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications Inc.
- Rachmawati, M., & Liza, F. (2024). Arabic speaking Skill using the educaplay “froggy jumps” Application. *ALSUNIYAT: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab*, 7(1), 223–234. <https://doi.org/10.17509/alsuniyat.v7i1.67521>
- Rizana, R., Utama, A. S., & Svinarky, I. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Dinamika

- Masyarakat dan Lahirnya Bentuk-Bentuk Perbuatan Hukum Baru di Media Sosial. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 9(2), 87–98. <https://doi.org/10.33884/jck.v9i2.4520>
- Saleh, N., Maulani, H., Khalid, S. M., Zamroni, M. R., & Rachman, H. M. (2024). Ethnographic Study of the Absorption of Arabic and Arabic Phonetics in the Development of the Karimun Java National. *ALSUNİYAT: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab*, 7(2), 340–350. <https://doi.org/10.17509/ALSUNİYAT.V7I2.72617>
- Shaheen, H. (2025). Social media marketing research: a bibliometric analysis from Scopus. *Future Business Journal*, 11(1), 41. <https://doi.org/10.1186/s43093-025-00465-2>
- Skinner, B. F. (2020). *Verbal Behavior* (Extended E). B. F. Skinner Foundation.
- Van der Harst, J. P., & Angelopoulos, S. (2024). Less is more: Engagement with the content of social media influencers. *Journal of Business Research*, 181, 114746. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114746>
- Widi, S. (n.d.). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Yip, Y. Y., Makmor-Bakry, M., & Chong, W. W. (2024). Elements Influencing User Engagement in Social Media Posts on Lifestyle Risk Factors: Systematic Review. In *Journal of Medical Internet Research* (Vol. 26, Issue 1, p. e59742). JMIR Publications Inc. <https://doi.org/10.2196/59742>
- Yusuf, K., Al-Mubassyir, M., & Taufiqurrahman, T. (2025). Arabic in the Linguistic Landscape of Indonesian Pesantren: A Symbol of Religious Moderation. *Alsuniyat: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab*, 8(1), 137–159. <https://doi.org/10.17509/ALSUNİYAT.V8I1.80292>
- Zhang, Y., Lucas, M., & Pedro, L. (2022). A Decade of Short Videos for Foreign Language Teaching and Learning: A Review. *Education Sciences*, 12(11), 786. <https://doi.org/10.3390/EDUCSCI12110786>