

MEMBANGUN APLIKASI SISTEM INFORMASI JEJARING SOSIAL E-SNB SEBAGAI FASILITAS UNTUK MEMBENTUK JIWA KEWIRAUSAHAAN

Dandhi Kuswardhana, Bahtiar Hasan, Bambang Trisno, Setia Aji

Jurusan Pendidikan Teknik Elektro
FPTK Universitas Pendidikan Indonesia
Jl. Dr. Setiabudhi 207 Bandung
dandhi@upi.edu

Diterima : 20 Februari 2013

Disetujui : 10 Maret 2013

Dipublikasikan : Maret 2013

ABSTRAK

Di era globalisasi sekarang ini menuntut seluruh komponen bidang pendidikan supaya melek terhadap perubahan yang terjadi. Tidak hanya kemampuan hardskill berupa bidang kajian setiap disiplin ilmu yang dikedepankan, namun kemampuan softskill juga dituntut untuk dimiliki oleh setiap mahasiswa dalam membentuk karakter kewirausahaan khususnya bagi mahasiswa UPI, melalui aplikasi ini mahasiswa dituntut untuk memberikan kontribusinya dalam bentuk mengunggah profil mahasiswa dilengkapi dengan informasi barang atau jasa yang akan ditawarkan pada para pelanggan, juga dilengkapi dengan fasilitas komunikasi antar penyedia barang dan jasa juga sesama pelanggan. Metodologi dalam membangun aplikasi ini menggunakan metodologi eksperimen. Aplikasi ini ditujukan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mensosialisasikan barang dan jasa yang mereka miliki, selain itu untuk mendukung mahasiswa memiliki kemampuan di bidang kewirausahaan, softskill, serta ICT melalui aplikasi E-SNB, dan memiliki jejaring kerja antar sesama pelaku bisnis sehingga diharapkan setelah lulus nanti mainframe pemikiran yang berkembang bagi mereka harus bisa menciptakan dunia kerja sendiri bukan untuk mencari atau mendapatkan kerja pada orang lain.

Kata Kunci: ICT based lesson study, jejaring sosial, kewirausahaan, teknologi komputer.

ABSTRACT

In the current era of globalization, education literacy have to be changed due to all the need. Not only the ability of a field study of hard skill from any discipline that should be learned but also soft skill is also required to be learned by every student in shaping the character of entrepreneurship specifically for students from UPI. Through this application students are required to contribute in the form of student profiles uploading which is equipped with information on goods or services that will be offered to customers also equipped with communication between providers of goods and services and customer. Methodology in building this application is using the experimental methodology. This application is intended to facilitate students in disseminating the goods and services which they have, to support students in the areas of entrepreneurship, soft skills, as well as through the application of ICT based on E-SNB and to make relation with fellow of businesses, than finally hopeful after graduation student could grow the mainframe of thought that could be able to create a world of their own work and not to seek or to obtain other employments.

Keywords: ICT based lesson study, social network, entrepreneurship, computer technology

PENDAHULUAN

Dunia pendidikan terutama kampus merupakan lingkungan atau wahana yang mempunyai peranan penting dan strategies untuk menyiapkan generasi serta kader penerus bangsa dan Negara. Di dalam dunia kampus sebagai dunia pendidikan tinggi, mahasiswa memperoleh pendidikan berupa pengetahuan yang khas dari suatu disiplin ilmu yang ditempuhnya, ketika seseorang menempuh pendidikan di perguruan tinggi maka mahasiswa tersebut mengemban tanggung jawab, adapun tanggung jawab tersebut adalah tanggung jawab intelektual dan moral.

Sedangkan salah satu penghambat terhadap perkembangan potensi mahasiswa yaitu mahasiswa memiliki kesadaran dan kemampuan yang rendah untuk meningkatkan kualitas potensi mereka baik itu di bidang akademis atau non akademis [1] [2].

Melihat kondisi seperti itu maka kita perlu meningkatkan kesadaran dan kemampuan tersebut dengan mengajak dan melibatkan mahasiswa dalam berbagai aktivitas sehingga mereka dapat menghasilkan produk yang dapat bermanfaat dan menunjang mahasiswa itu sendiri untuk memiliki jiwa atau karakter kewirausahaan yaitu dengan memberikan beberapa kegiatan yaitu paket perkuliahan, pelatihan, *incubator business*, *apprentice program* tentang E-SNB disamping mendapatkan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan *softskill*.

Electronic Social Network Business (E-SNB) merupakan layanan *online platform*, atau situs yang berfokus atau mencerminkan dari jaringan sosial atau hubungan komunitas sosial antara orang-orang. namun tidak hanya berpartisipasi dalam jaringan sosial, komputasi kolaboratif, dan komunitas online, mereka yang berkontribusi dapat dibimbing dan datanya dapat dijaga dengan hati-hati, aktif, dan cerdas. melalui jejaring ini pihak industri dapat memainkan peran krusial dengan melakukan kolaborasi dengan institusi yang lain [3] [4].

Layanan jaringan sosial berbasis web dapat menyediakan sarana bagi pengguna untuk berinteraksi melalui internet , seperti e-mail dan pesan instan, telekonferensi. dll. Situs jejaring sosial memungkinkan pengguna untuk berbagi gagasan, kegiatan, acara, dan kepentingan dalam jaringan masing-masing. Jenis utama layanan jaringan sosial adalah mereka dapat berkolaborasi sehingga menghasilkan keuntungan yang besar), sarana untuk terhubung dengan teman-teman dan sistem rekomendasi terkait dengan kepercayaan. Metode populer sekarang menggabungkan keseluruhannya, seperti Facebook , Bebo dan Twitter.

Sehingga dengan diberikan pengetahuan ICT berupa kemampuan mahasiswa untuk membangun situs jejaring social dan pengetahuan *softskill* seperti ini mahasiswa dapat berkolaborasi dengan pihak industri untuk mengembangkan industrinya sehingga mahasiswa selain mendapatkan pengalaman kerja juga menjapatkan jejaring kerja dan hal ini bisa merangsang mahasiswa untuk mengembangkan dirinya dibidang kewirausahaan.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan metode eksperimen, yaitu dengan mengembangkan aplikasi sistem informasi jaringan komputer berbasis WEB yang dapat menghubungkan antara berbagai macam user. Untuk mencapai tujuan penelitian ini, maka ditempuh langkah-langkah dan pendekatan sebagai berikut :

- a. Studi literatur, dilakukan untuk mengetahui penelitian-penelitian dalam bidang kajian jejaring sosial berbasis E-SNB yang telah dilakukan oleh para peneliti, dan untuk mengetahui bagaimana para peneliti melakukan pendekatan untuk meneliti permasalahan yang sejenis.
- b. Membangun aplikasi jejaring sosial dari sebuah model Content Management System (CMS) untuk membangun aplikasi jejaring sosial berbasis E-SNB, terutama dari segi komunikasi antar *user* untuk memudahkan pengguna berkomunikasi satu sama lain.
- c. Memasukan (*hosting*) *sources code file* ke server untuk dapat diakses oleh para pengguna melalui internet.
- d. Menguji *performance* sistem informasi jejaring sosial berbasis E-SNB dengan mengetahui koneksi hubungan antara user dan server dan kapasitas bandwidth yang dipakai ketika pengguna mengakses server

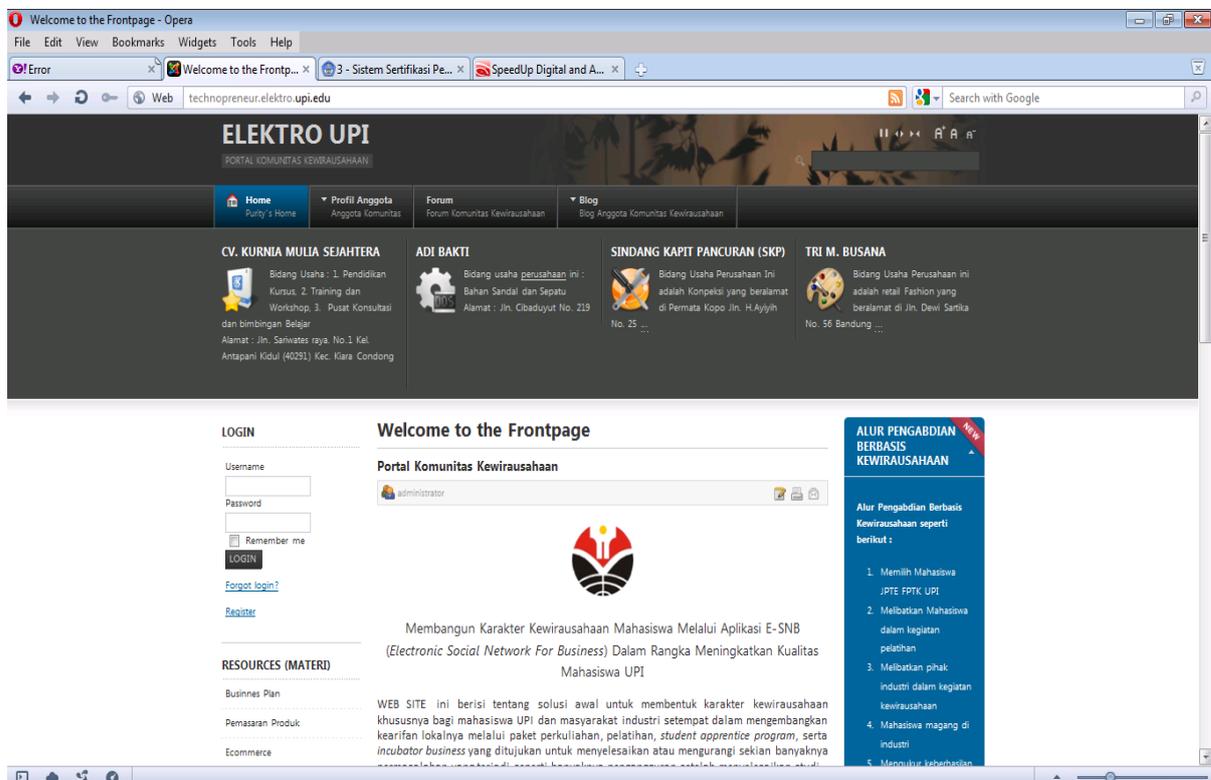
HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Desain Media ICT berbasis ESNB (Electronic Social Network for Business)

Langkah dalam pengembangan media ICT berbasis ESNB meliputi pengembangan dan pemanfaatan ICT, serta pengembangan pembelajaran yang berlangsung secara bersama-sama. Pada tahap pertama dikembangkan perangkat teknologi pendukung yaitu media yang memfasilitasi mahasiswa untuk melakukan sosialisasi barang dan jasa.

Untuk fasilitas WEBSITE ini dibangun dari salah satu model LMS (Learning Management System) yaitu Joomla, banyak keuntungan dari dipilihnya Joomla yaitu sederhana, efisien, ringan dan kompatibel dengan banyak browser, mudah cara instalasinya serta mendukung banyak bahasa, termasuk Indonesia, tersedianya manajemen situs untuk pengaturan situs keseluruhan, mengubah *theme*, menambah module, dan sebagainya, tersedianya manajemen pengguna, manajemen user, penambahan, mengubah dan mengurangi jenis barang dan jasa, pengurangan, Free dan open source software.

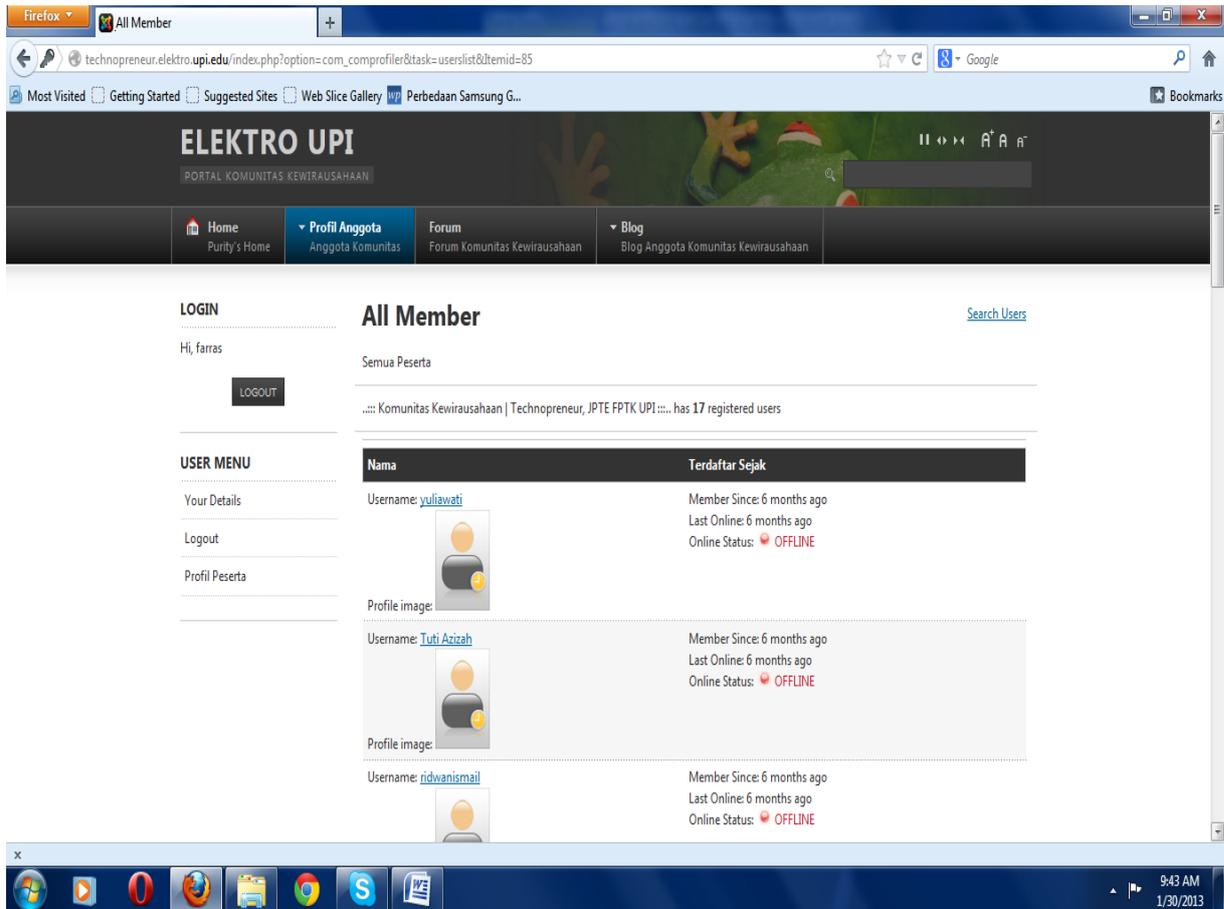
Joomla disimpan di server UPI dengan alamatnya yaitu <http://technopreneur.elektro.upi.edu>. Tampilan muka dari fasilitas media ICT berbasis ESNB dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 1. Tampilan muka dari fasilitas ICT berbasis ESNB

Dari tombol-tombol diatas tersebut terhubung dengan berbagai macam situs yang menunjang kemampuan dari Mahasiswa, Diantaranya terhubung dengan pihak-pihak perusahaan dimana mereka akan melihat barang dan jasa seperti apa yang situs tersebut memberikan fasilitas sebagai kamus elektronik.

Fasilitas yang dimiliki untuk yaitu : Forum, Profil user, Blog, informasi pembelajaran, Komunikasi salah satunya melalui media *chatting*, seperti terlihat pada gambar 2 dibawah ini.



Gambar 3. Fasilitas chatting

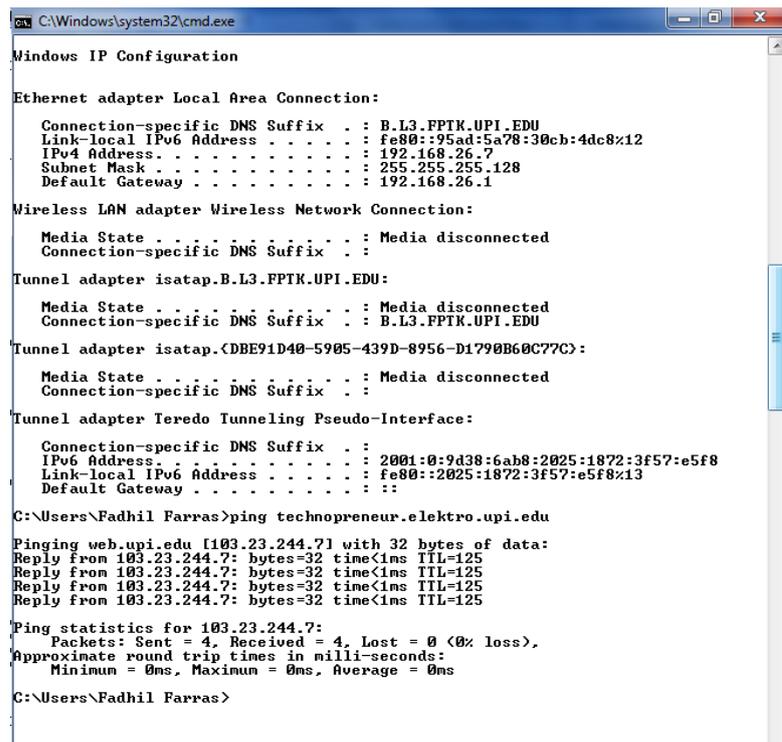
Dengan fasilitas komunikasi tersebut diharapkan para pelanggan bisa langsung melakukan komunikasi dengan pihak penyedia barang dan jasa untuk melakukan aktivitas transaksi

b. Uji Performance

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui kelayakan atau kemampuan dari media *ICT* berbasis E-SNB. Parameter yang dijadikan pengujian yaitu koneksi antara *client* ke *server*, *bandwidth* baik itu *uplink* atau *downlink*, dan *throughput*.

c. Koneksi client ke server

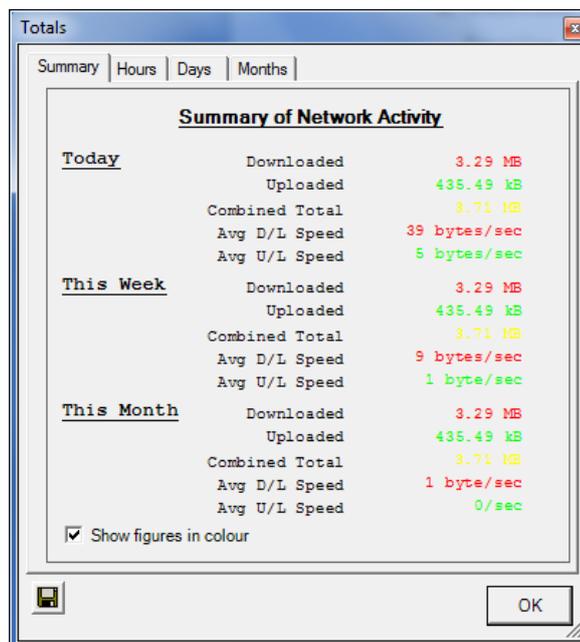
Pengujian pada bagian ini dilakukan untuk mengetahui apakah website dapat diakses oleh *user*. Dari gambar dibawah ini dapat diketahui bahwa telah terjadi hubungan dari pengguna website ke media *ICT* berbasis E-SNB.



Gambar 5. Hubungan user dengan media ICT berbasis E-SNB

d. Bandwidth

Pengujian pada bagian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar bandwidth yang telah dipakai oleh user dalam mempergunakan media ICT berbasis E-SNB. Pada gambar dibawah ini dapat dilihat bahwa *bandwidth* yang digunakan yaitu: 3.29Mbit/sec download, 435,49kb/sec upload.



Gambar 6. Monitoring *bandwidht*

KESIMPULAN

Media ini dapat memberikan fasilitas bagi mahasiswa untuk melakukan kegiatan transaksi barang atau jasa, dengan demikian mahasiswa digiring untuk melaksanakan implementasi praktis kegiatan kewirausahaan berbasis online

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Latief. (2010). Banyak Mahasiswa yang "Membre" Setelah Lulus. Kompas (19 Februari 2010).
- [2] Leo Alexander Tambunan, (2011), *Dampak Soft Skills di dalam Pendidikan Perguruan Tinggi dalam Menunjang Pengembangan SDM di Indonesia*, [Online] tersedia di : <http://dikti.go.id/index.php>, Tanggal [12 maret 2012], Jam 11.30
- [3] Iren, (2012), *Social Network Business*, Tersedia di <http://irenaishiteru89.wordpress.com/2010/11/02/>, tanggal 12/03/1012, Jam 1:20 WIB
- [4] Ian, (2012), *Social Network Business (SNB)*, Tersedia di: [Http://ianspace/ Social Network Business \(SNB\) « Ian Space.htm](Http://ianspace/SocialNetworkBusiness(SNB)«IanSpace.htm), tanggal 02/09/2012, jam 09:25 WIB