

# **MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN BISNIS BUSANA BUTIK SEBAGAI KESIAPAN PERINTISAN BISNIS DISTRO BUSANA MUSLIMAH**

**Ariyanjani Elga Pratiwi, Cucu Ruhidawati**

Prodi Pendidikan Tata Busana, Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pendidikan  
Teknologi dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia  
Email: ariyanjanipratiwi@gmail.com, cucuruhida@gmail.com

**Abstrak.** Penelitian ini mengkaji tentang manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah. Tujuan penelitian ini yaitu untuk memperoleh data mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah yang ditinjau dari kompetensi pengetahuan tentang konsep manajemen bisnis busana butik, etika bisnis busana butik, strategi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi operasi serta pemasaran bisnis busana butik. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan alat pengumpul data berupa angket. Sampel penelitian menggunakan sampel purposive, yaitu mahasiswa paket keahlian butik Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2011 dan 2012 yang berjumlah 34 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa menyatakan hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari kompetensi pengetahuan konsep manajemen bisnis busana butik, etika bisnis busana butik, strategi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia bisnis busana butik, dan manajemen produksi operasi serta pemasaran bisnis busana butik. Simpulan hasil penelitian bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa merasakan manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

**Kata Kunci :** Bisnis Busana ,Distro, Manajemen Bisnis, Perintisan

**Abstract.** The This research is about the benefit of studying results management of the business boutique fashion as pioneering readiness of the business muslim women distro. The aim of this research of being to receive the data about the benefit of studying results management of the business boutique fashion was considered from competence and the aim of the business boutique fashion of the concept command, the etiquette of business fashion, the strategy of business boutique fashion, the management of human resources of business fashion, and the management production and marketing of the business boutique fashion. The method that was used in this research that is the descriptive method with the collector's implement of the data took the form of the poll. The sample of research used the purposive sample, that is the student of boutique concentration in Studi Program of fashion design Education Faculty of the Technology and Vocational Education, the generation of 2011 and 2011 that was total 34 people. Results of this research showed that more than half of students stated results of studying the management business of boutique fashion as being inspected from business boutique fashion of the concept command, the etiquette of business fashion, the strategy of business boutique fashion, the management of human resources of business fashion, and the management production and marketing of the business boutique fashion. Resume of this research showed that more than half of students experienced the benefit of studying results management of the business boutique fashion as pioneering readiness of the business muslim women distro.

**Keyword :** Distro, Fashion Business, Management Business, Pioneering

## **PENDAHULUAN**

Program Studi Pendidikan Tata Busana merupakan salah satu Program Studi yang terdapat di Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia. Program Studi Pendidikan Tata Busana merupakan program studi yang mengarahkan mahasiswanya untuk dapat menguasai konsep, sikap, dan keterampilan dibidang tata busana, melalui kegiatan perkuliahan yang memadukan

bidang teknologi kejuruan dan bidang profesi kependidikan. Sesuai dengan tujuan Program Studi Pendidikan Tata Busana seperti yang tercantum di dalam kurikulum (2011, hlm. 1), yaitu :

“Mendidik mahasiswa untuk menghasilkan lulusan yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa, memiliki sifat-sifat sebagai warga negara yang baik serta berfikiran terbuka, kreatif, profesional dan percaya diri dalam melaksanakan tugasnya.”

Upaya dalam mencapai tujuan Program Studi Pendidikan Tata Busana, maka disusun kurikulum. Kurikulum yang dibuat terdiri dari beberapa kelompok mata kuliah, yaitu kelompok Mata Kuliah Dasar Wajib, Mata Kuliah Bidang Studi dan kelompok Mata Kuliah Paket Pilihan. Salah satu kelompok Mata Kuliah Paket Pilihan yaitu paket manajemen butik.

Manajemen Bisnis Busana Butik merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh mahasiswa yang memilih paket manajemen butik. Mata kuliah ini diselenggarakan pada semester 5 (lima) dengan bobot 2 (dua) sks. Tujuan mata kuliah manajemen bisnis busana butik, sesuai dengan silabus perkuliahan (2009, hlm. 1) yaitu:

“Menggambarkan konsep manajemen bisnis busana butik, etika bisnis, strategi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi dan operasi serta pemasaran bisnis busana butik.

Secara garis besar materi perkuliahan Manajemen Bisnis Busana Butik meliputi pengetahuan konsep bisnis busana butik, strategi bisnis busana butik, manajemen produksi operasi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia dan manajemen pemasaran bisnis busana butik. Hasil belajar manajemen bisnis busana butik yang diperoleh mahasiswa dapat dilihat dari kompetensi yang dicapai yaitu mahasiswa memiliki kompetensi tentang pengetahuan konsep bisnis busana butik, strategi bisnis busana butik, manajemen produksi operasi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia dan manajemen pemasaran bisnis busana butik. Hasil belajar Manajemen Bisnis Busana Butik diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa sebagai kesiapan perintisan bisnis di bidang busana, salah satunya bisnis distro busana muslimah.

Perkembangan dunia fashion mengakibatkan semakin banyaknya bisnis bidang busana, salah satunya yaitu distro. Distro menurut Rinto Agustian (2012, hlm. 2) adalah “Industri kecil yang menjual barang-barang yang sifatnya terbatas dengan merek dagang yang dikembangkan sendiri”. Produk yang terdapat di distro pada umumnya yaitu tidak diproduksi secara massal dengan mode busana yang populer, pemilihan kain yang bagus, dan ciri khas busana yang berbeda. Hal ini dilakukan untuk mempertahankan ciri khas pada suatu produk dan style.

Distro berdasarkan awal pembentukannya merupakan bisnis yang berawal dari ide anak muda untuk menciptakan brand sendiri dengan memproduksi busana casual yang berbeda dari brand produk lainnya. Anak muda yang menciptakan distro tergabung dalam suatu komunitas seperti komunitas skaters, band indie, dan kaum hippie.

Diamati dari hal tersebut terdapat perbedaan antara bisnis butik dan bisnis distro seperti pada pedistribusian barang dan pemasaran barang, tetapi memiliki kesamaan dalam pengelolaan bisnis. Industri kreatif distro banyak membawa perubahan pada style dan gaya hidup karena konsep distro yang independent sehingga bisnis distro mengalami perkembangan yaitu muncul bisnis distro busana muslimah yang memproduksi busana casual dengan model terbatas, kain yang bagus dan ciri khas yang berbeda antara satu distro dan distro lain. Oleh karena itu bisnis busana muslimah menjadi sebuah pilihan dalam membuka peluang bisnis baru.

Saat ini bisnis busana muslimah semakin populer, banyak kaum muslimah yang membutuhkan busana muslim agar terlihat fashionable tetapi tetap dalam aturan agama islam dan adanya kesadaran sebagai kaum muslim yang diwajibkan untuk berpakaian dengan menutup aurat sesuai dengan perintah Allah swt. sehingga terbentuk asosiasi seperti yang diungkapkan oleh Rinto Agustian (2012, hlm. 34) bahwa “Adanya asosiasi clothing muslim seperti ICU (Islamic Clothing united) membuat semakin berkembangnya busana muslim, terutama di Indonesia dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia sehingga sangat prospektif sebagai target pasar”. Distro busana muslimah merupakan usaha produk busana muslimah dengan merek independen yang banyak digemari karena tidak pasaran dan menciptakan kesan eksklusif. Oleh karena itu, bisnis busana muslim merupakan sebuah pilihan yang tepat dalam merintis bisnis distro busana muslimah.

Perintisan distro busana muslimah merupakan kegiatan merintis, membuat, atau memulai suatu aktivitas jual beli busana yang mengalokasikan sumber-sumber daya yang dimiliki kedalam suatu kegiatan produksi busana dengan tujuan agar dapat dipasarkan kepada target pasar yang dituju. Mahasiswa yang siap untuk perintisan bisnis distro busana muslimah perlu memiliki kesiapan fisik, mental, dan emosional, memiliki tujuan, dan memiliki kompetensi dalam pengetahuan dan keterampilan mengenai manajemen bisnis butik yang dikaitkan dengan manajemen bisnis distro.

Uraian latar belakang masalah tersebut, mendorong penulis untuk mengadakan penelitian tentang “Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Bisnis Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Distro Busana Muslimah” pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Konsentrasi Butik di Departemen PKK FPTK Universitas Pendidikan Indonesia.

## **METODE**

Metode penelitian merupakan cara yang digunakan dalam sebuah penelitian untuk mencapai tujuan yang telah dirumuskan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang masalah yang terjadi saat sekarang dan sedang berlangsung, serta berpusat pada masalah aktual. Metode ini ditujukan untuk menggali data mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

Penggunaan metode ini diharapkan memperoleh jawaban atas permasalahan yang ada pada masa sekarang dengan cara mengumpulkan, menyusun, dan menjelaskan data mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pembahasan hasil penelitian tentang manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah disusun mengacu pada tujuan penelitian, kajian pustaka, pertanyaan penelitian dan pengolahan data, diuraikan sebagai berikut :

### **1. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Kompetensi Pengetahuan Tentang Konsep Manajemen Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Distro Busana Muslimah**

Kompetensi pengetahuan tentang konsep manajemen bisnis busana butik merupakan materi yang dipelajari melalui mata kuliah manajemen bisnis busana butik yang harus dipahami oleh mahasiswa. Garis besar dari konsep tersebut meliputi proses perencanaan, proses pengorganisasian, proses pengarahan dan proses pengawasan yang dikaitkan dengan proses manajemen pada bisnis distro untuk mencapai tujuan yang ditetapkan dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan. Pengetahuan tersebut harus dirasakan manfaatnya oleh mahasiswa sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari kompetensi pengetahuan konsep manajemen menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa memahami proses pengorganisasian sumber daya manusia bermanfaat untuk mengelompokkan karyawan sesuai dengan keahlian masing-masing, proses pengarahan pada pembuatan pola bagi karyawan bermanfaat dalam menghasilkan busana sesuai konsep yang

dipilih pada bisnis distro busana muslimah, dan proses pengawasan sebagai penetapan standar pelaksanaan kerja yang bermanfaat menjamin sumber daya dalam pencapaian tujuan bisnis distro busana muslimah.

Temuan penelitian tersebut menunjukkan bahwa para mahasiswa telah memahami pengetahuan konsep manajemen bisnis busana butik dengan baik yang berkaitan dengan proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan yang dilakukan dalam bisnis sangat penting karena bertujuan untuk mengelola berbagai sumber daya yang tersedia dengan baik dan benar agar dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan tujuan perusahaan, sebagaimana pendapat Andre F. Sikula (dalam Malayu S.P Hasibuan, 2006, hlm. 2), yaitu :

“Manajemen umumnya dikaitkan dengan aktivitas-aktivitas perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan dan pengambilan keputusan yang dilakukan oleh setiap organisasi dengan tujuan untuk mengkoordinasi berbagai sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan sehingga akan menghasilkan suatu produk atau jasa secara efisien”.

Temuan lainnya menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan adanya manfaat hasil belajar konsep manajemen bisnis busana butik ditinjau dari proses perencanaan bermanfaat dalam penetapan anggaran dan standar yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan bisnis distro busana muslimah, sehingga responden dapat memanfaatkan pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

Berdasarkan penjelasan di atas manajemen bisnis busana butik merupakan suatu proses dalam mengelola bisnis khususnya bisnis butik yang dimulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian untuk mencapai tujuan perusahaan. Dengan adanya manajemen bisnis, perusahaan dapat dijalankan dengan baik sesuai dengan ketentuan yang berlaku bagi perusahaan.

## 2. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Kompetensi Pengetahuan Tentang Etika Bisnis Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Distro Busana Muslimah

Kompetensi pengetahuan tentang etika bisnis busana butik merupakan hasil belajar yang diperoleh melalui mata kuliah manajemen bisnis busana butik. Materi yang dipelajari meliputi fungsi, peranan dan prinsip etika bisnis tentang perilaku, sikap dan tindakan yang berhubungan dengan suatu kegiatan kerja yang ditentukan oleh ketentuan hukum. Etika dalam mengelola suatu bisnis dijadikan acuan dalam melakukan segala kegiatan yang berkaitan dengan kepentingan perusahaan agar sesuai dengan hukum yang berlaku.

Pengetahuan tersebut harus dapat dirasakan manfaatnya oleh mahasiswa sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari etika bisnis menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa memahami fungsi etika bisnis ditinjau dari pedoman perilaku dalam bisnis sebagai panduan yang bermanfaat untuk membedakan antara kepentingan perseorangan dan kepentingan bisnis distro busana muslimah, peranan etika dalam bisnis dapat memberikan keuntungan yang bermanfaat untuk menghindari terjadinya pelanggaran hak-hak kerja karyawan bisnis distro, prinsip keadilan bermanfaat dalam memperlakukan karyawan dengan adil sesuai dengan potensi kerja yang dimiliki, prinsip kejujuran dalam prinsip etika bisnis bermanfaat dalam menanamkan kejujuran pada seluruh karyawan bisnis distro busana muslimah, etika bisnis dalam kegiatan promosi bisnis bermanfaat untuk mengatur cara melakukan promosi, etika bisnis dalam kegiatan pendistribusian bermanfaat untuk mendistribusikan barang secara merata kepada para distributor, etika bisnis dalam sumber daya manusia bermanfaat untuk mensejahterakan karyawan dalam mencapai tujuan bisnis distro busana muslimah, etika bisnis dalam manajemen keuangan bermanfaat untuk menstabilkan keuangan bisnis distro busana muslimah.

Temuan penelitian tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa telah memahami pengetahuan etika bisnis busana butik memiliki peranan penting dalam pedoman berperilaku bisnis sesuai dengan hukum yang berlaku dan diterapkan pada prinsip-prinsip dalam kegiatan bisnis busana butik seperti prinsip kejujuran yang wajib ditanamkan kepada para karyawan dan prinsip keadilan yang menuntut setiap orang agar berperilaku adil sesuai dengan hak dan kewajiban sehingga dapat diaplikasikan dalam kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah sejalan dengan pendapat K. Bertens (2000, hlm. 65) "Etika bisnis adalah penerapan prinsip-prinsip etika pada wilayah perilaku manusia yang khusus, yaitu kegiatan ekonomi dan bisnis". Diperkuat dengan pernyataan Sony Keraf (1998, hlm. 79) "Kepercayaan yang dibangun di atas dasar prinsip kejujuran merupakan modal dasar bagi kelangsungan dan keberhasilan bisnis. Demikian pula, prinsip keadilan menuntut agar setiap orang dalam kegiatan bisnis entah dalam relasi eksternal maupun internal perusahaan perlu diperlakukan sesuai dengan haknya masing-masing. Keadilan menuntut agar tidak boleh ada pihak yang dirugikan hak dan kewajibannya".

Keberadaan etika bisnis adalah hal penting. Hal ini bermakna bagi penyelenggaraan etika bisnis yang tidak bisa terlepas dari kemampuan menerima dan mempraktikkan nilai-nilai dalam setiap kegiatan bisnisnya. Nilai dalam hal ini mempersatukan orang-orang yang

terlibat dalam suatu bisnis dan menyelesaikan masalah yang terjadi, sehingga dengan demikian nilai yang dijalankan oleh pelaku bisnis akan memudahkan dalam pencapaian tujuan perusahaan sebagaimana pendapat Thomas S. Bartemen (2008, hlm. 92) bahwa “Etika adalah sistem aturan yang mengatur tatananan nilai-nilai”.

### 3. Manfaat hasil belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Kompetensi Pengetahuan Strategi Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Distro Busana Muslimah

Kompetensi pengetahuan strategi bisnis busana butik merupakan materi perkuliahan manajemen bisnis busana butik mengenai pengetahuan rancangan dan tujuan bisnis yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan disesuaikan dengan kemampuan perusahaan. Strategi bisnis memiliki tujuan dalam mengevaluasi kinerja bisnis distro, mengevaluasi kelemahan yang dimiliki sehingga dapat diperbaiki dan menyusun rencana dalam melakukan inovasi pada produk busana yang akan diproduksi. Pengetahuan tersebut harus dirasakan manfaatnya oleh mahasiswa sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari strategi bisnis busana butik menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa memahami strategi bisnis dalam lingkungan eksternal yang bermanfaat untuk mengetahui peluang yang akan dihadapi bisnis distro busana muslimah, tujuan strategi sebagai pengkaji situasi perusahaan yang bermanfaat untuk mengevaluasi kinerja distro busana muslimah, strategi bisnis yang ditinjau dari lingkungan internal menentukan kelemahan dan kekuatan perusahaan karena bermanfaat dalam proses produksi dan operasi sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah, strategi bisnis yang ditinjau dari lingkungan eksternal menentukan ancaman yang akan dihadapi perusahaan karena bermanfaat dalam kelangsungan bisnis distro busana muslimah, fungsi manajemen keuangan dalam menyusun perencanaan yang bermanfaat untuk membuat rencana pemasukan dan pengeluaran keuangan bisnis distro busana muslimah, penggunaan dana jangka panjang bermanfaat untuk merinci jenis investasi dana sehingga dapat memudahkan pengawasan bisnis distro busana muslimah.

Temuan penelitian tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa telah memahami strategi bisnis busana butik untuk mencegah adanya masalah yang akan dihadapi perusahaan dengan mengevaluasi lingkungan bisnis agar mengetahui kelemahan dan kekuatan perusahaan serta penyusunan rencana keuangan sehingga dapat mengatasi masalah pada proses produksi dalam mencapai tujuan bisnis distro busana muslimah sebagaimana pendapat Agustinus S.W.

(1996, hlm. 19) “Aktifitas pembuatan strategi akan mempertinggi kemampuan perusahaan untuk mencegah munculnya masalah di masa datang dan membantu organisasi beradaptasi pada perubahan-perubahan yang terjadi”. Diperkuat oleh pernyataan Nawawi dalam Akdon (2007: 10) bahwa “Manajemen strategi adalah perencanaan berskala yang berorientasi pada jangkauan masa depan yang jauh, dalam usaha menghasilkan sesuatu (perencanaan operasional untuk menghasilkan barang atau jasa serta pelayanan) yang berkualitas, dengan diarahkan pada optimalisasi pencapaian tujuan dan berbagai sasaran organisasi”.

Temuan lainnya menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan adanya manfaat hasil belajar strategi bisnis busana butik ditinjau dari lingkungan internal menentukan kelemahan dan kekuatan perusahaan karena bermanfaat dalam proses produksi dan operasi, sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah. Sebuah perusahaan akan berfungsi secara sistematis apabila telah menetapkan tujuan terlebih dahulu. Untuk itu peran sebuah strategi merupakan hal yang penting dalam menyusun langkah-langkah dan merumuskan strategi bagi kelangsungan hidup perusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang dan jangka pendek.

#### 4. Manfaat hasil belajar Manajemen Bisnis Busana Butik ditinjau dari Kompetensi Pengetahuan Tentang Manajemen Sumber Daya Manusia Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Distro Busana Muslimah

Kompetensi pengetahuan tentang manajemen sumber daya manusia merupakan hasil belajar dari mata kuliah manajemen bisnis busana butik yang harus dipahami oleh mahasiswa. Materi yang dipelajari melalui manajemen sumber daya manusia meliputi tujuan manajemen sumber daya manusia dan proses serta pengelolaan manajemen sumber daya manusia secara efisien dan efektif agar dapat digunakan secara maksimal dalam mencapai tujuan perusahaan. Pengetahuan tersebut harus dirasakan manfaatnya oleh mahasiswa sebagai kesiapan perintisan bisnis dsitro busana muslimah.

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari manajemen sumber daya manusia menunjukkan lebih dari setengahnya mahasiswa memahami proses seleksi tenaga kerja bermanfaat untuk mengevaluasi dan melakukan pemilihan calon tenaga kerja bisnis distro busana muslimah dan tujuan manajemen sumber daya manusia dalam perusahaan yang bermanfaat untuk membantu dalam perekrutan tenaga kerja sesuai dengan posisi yang dibutuhkan bisnis distro busana muslimah.

Temuan penelitian tersebut menunjukkan bahwa pada umumnya mahasiswa menguasai manajemen sumber daya manusia dalam mengatur hubungan dan peranan sumber daya



tenaga kerja pada proses perekrutan tenaga kerja sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan perusahaan dan mengontrol ketenaga kerjaan yang sudah dipilih pada saat bekerja sesuai dengan keahlian masing-masing sebagaimana pendapat Marihot Tua (2002, hlm. 11) “Manajemen sumber daya manusia merupakan program aktivitas yang berkaitan dengan usaha mendapatkan sumber daya manusia dilakukan dengan berbagai kegiatan spesifik seperti, analisis jabatan, perencanaan sumber daya manusia, perekrutan, penyeleksian dan penempatan kerja”.

Temuan lainnya menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan adanya manfaat hasil belajar manajemen sumber daya manusia memahami tujuan manajemen sumber daya manusia dalam perusahaan yang bermanfaat untuk mengontrol faktor yang membentuk sumber daya, sehingga reaponden dapat memanfaatkan pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

Manajemen sumber daya manusia mendorong para manajer dan tiap karyawannya untuk melaksanakan strategi yang telah diterapkan oleh perusahaan karena tugas utama dari manajemen sumber daya manusia adalah untuk memperoleh, mempertahankan, dan mengembangkan sumber daya manusia yang potensial dengan melakukan pengelolaan sumber daya manusia. Seperti yang diungkapkan oleh Ricky W. Griffin (2004, hlm. 414) “Manajemen sumber daya manusia bagaimana cara mengelola orang-orang yang membentuknya dengan suatu komitmen strategis untuk mengidentifikasi dan mempertahankan sumber daya manusia”.

#### 5. Manfaat hasil belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Kompetensi Tentang Manajemen Produksi Operasi Serta Pemasaran Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Distro Busana Muslimah

Kompetensi pengetahuan tentang manajemen produksi operasi serta pemasaran merupakan hasil belajar manajemen bisnis busana butik yang mencakup pengetahuan perancangan sistem produksi operasi seperti desain produk, rancangan proses kerja, penentuan lokasi dan kegiatan display dalam upaya menghasilkan suatu barang yang memiliki nilai jual serta proses perencanaan pemasaran target pasar yang akan dituju. Pengetahuan tersebut harus dirasakan manfaatnya oleh mahasiswa sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari manajemen produksi operasi serta pemasaran menunjukkan lebih dari setengahnya mahasiswa memahami manajemen operasi bisnis busana merupakan proses pencapaian dan

pengkondisian sumber-sumber daya untuk memproduksi atau menghasilkan barang-barang atau jasa-jasa yang berguna sebagai usaha untuk mencapai tujuan, perancangan sistem operasi bisnis dibutuhkan bagi perusahaan karena bermanfaat untuk memudahkan dalam pemilihan bahan yang dibutuhkan dalam proses produksi bisnis distro busana muslimah, brand dalam kegiatan manajemen produksi operasi bermanfaat agar membantu produk dapat dikenal oleh para konsumen atau target pasar, lokasi bisnis yang dekat dengan konsumen bermanfaat untuk memudahkan menjalin hubungan dengan para calon konsumen, display merupakan penataan produk yang ditawarkan bermanfaat untuk menunjukkan ciri khas bisnis distro busana muslimah, manajemen pemasaran bisnis busana butik bermanfaat dalam melakukan perencanaan promosi dalam bisnis distro busana muslimah, langkah-langkah perencanaan pemasaran yang bermanfaat dalam melakukan analisis situasi yang akan dihadapi perusahaan, strategi promosi yang bermanfaat untuk menarik minat para calon konsumen, promosi bermanfaat untuk memberikan promo kepada para calon konsumen.

Temuan penelitian tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa memahami materi manajemen produksi operasi serta pemasaran dalam menghasilkan suatu produk sesuai dengan yang direncanakan berikut dengan pengkondisian sumber-sumber daya pada proses produksi agar memudahkan dalam perencanaan sistem operasi, penentuan lokasi bisnis distro, persiapan dalam penataan produk yang akan dipasarkan serta penentuan biaya produk yang akan dipasarkan seperti yang diungkapkan oleh Stevenson (Eddy Herjanto, 2003, hlm. 2) bahwa “Produksi operasi lebih menitikberatkan sebagai suatu sistem yang bertujuan menciptakan barang melalui proses transformasi dari sumber daya produksi menjadi keluaran yang diinginkan”. Diperkuat dengan pernyataan Husein Umar (2003, hlm. 144-145) “Ruang lingkup bahasan manajemen produksi operasi meliputi fungsi manajerial, organisasi proses produksi, penentuan lokasi bisnis, persediaan barangs serta bagaimana mengatur tempat maupun biaya-biaya produk jadi sebelum dilempar ke pasar”.

Temuan lainnya menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan adanya manfaat hasil belajar manajemen produksi operasi serta pemasaran bisnis busana butik ditinjau dari cara promosi dalam bisnis busana butik bermanfaat untuk memberikan promo kepada para calon konsumen distro busana muslimah, sehingga reaponden dapat memanfaatkan pengetahuan tersebut sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

Perusahaan dalam memproduksi busana distro harus memperhatikan kualitas produk busana dari busana yang akan diproduksi agar dapat memberikan kepuasan kepada konsumen karena dengan terpenuhinya kepuasan konsumen akan memberikan manfaat yang baik bagi perusahaan seperti meningkatnya jumlah penjualan produk busana yang dihasilkan.

## **SIMPULAN**

Simpulan penelitian ini dibuat berdasarkan pada tujuan penelitian, pertanyaan penelitian, pengolahan data dan pembahasan hasil penelitian yang dapat dikemukakan sebagai berikut.

### **1. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Kompetensi Pengetahuan Konsep Manajemen Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Distro Busana Muslimah**

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari kompetensi pengetahuan konsep manajemen bisnis busana butik menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa memahami konsep manajemen bisnis butik pada proses pengawasan sebagai penetapan standar pelaksanaan kerja yang bermanfaat menjamin sumber daya dalam pencapaian tujuan bisnis distro busana muslimah, memahami proses pengarahan pada pembuatan pola bagi karyawan bermanfaat dalam menghasilkan busana sesuai konsep yang dipilih pada bisnis distro busana muslimah, memahami proses pengorganisasian sumber daya manusia bermanfaat untuk mengelompokkan karyawan sesuai dengan keahlian masing-masing. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa sudah merasakan adanya manfaat dari hasil belajar konsep manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

### **2. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Etika Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Bistro Busana Muslimah**

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari etika bisnis busana butik menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa memahami fungsi etika bisnis ditinjau dari pedoman perilaku bisnis, memahami peranan etika bisnis busana butik yang bermanfaat untuk menghindari terjadinya pelanggaran hak-hak kerja karyawan bisnis distro, memahami prinsip etika bisnis ditinjau dari prinsip keadilan dan prinsip kejujuran, memahami etika bisnis dalam promosi, pendistribusian, manajemen sumber daya manusia, dan manajemen keuangan sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa sudah merasakan adanya manfaat dari hasil belajar etika bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

### 3. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau Dari Strategi Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Distro Busana Muslimah

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari strategi bisnis busana butik menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa memahami strategi bisnis dalam lingkungan eksternal yang bermanfaat untuk mengetahui peluang yang akan dihadapi bisnis, memahami tujuan strategi sebagai pengkaji situasi perusahaan yang bermanfaat untuk mengevaluasi kinerja distro busana muslimah, memahami fungsi manajemen keuangan dalam menyusun perencanaan yang bermanfaat untuk membuat rencana pemasukan dan pengeluaran keuangan dan memahami penggunaan dana jangka panjang bermanfaat untuk memutuskan setiap usulan yang berkaitan dengan keuangan bisnis distro busana muslimah. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa sudah merasakan adanya manfaat hasil belajar strategi bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

### 4. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Manajemen Sumber Daya Manusia Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Distro Busana Muslimah

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari manajemen sumber daya manusia bisnis busana butik menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa memahami Pengelolaan manajemen sumber daya manusia bisnis busana butik dalam perusahaan yang bermanfaat untuk membantu dalam perekrutan tenaga kerja sesuai dengan posisi yang dibutuhkan bisnis distro busana muslimah dan memahami proses seleksi tenaga kerja bermanfaat untuk mengevaluasi dan melakukan pemilihan calon tenaga kerja bisnis distro busana muslimah. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa sudah merasakan adanya manfaat hasil belajar manajemen sumber daya manusia bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

### 5. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Ditinjau dari Manajemen Produksi Operasi Bisnis serta Pemasaran Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Distro Busana Muslimah

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari manajemen produksi operasi serta pemasaran bisnis busana butik menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa memahami manajemen operasi bisnis busana butik merupakan proses pencapaian dan pengkondisian sumber-sumber daya untuk memproduksi atau

menghasilkan barang-barang atau jasa-jasa yang berguna sebagai usaha untuk mencapai tujuan, memahami perancangan sistem operasi bisnis busana butik bermanfaat untuk memudahkan dalam pemilihan bahan yang dibutuhkan dalam proses produksi, memahami penentuan lokasi bisnis busana butik yang dekat dengan konsumen bermanfaat untuk memudahkan menjalin hubungan dengan para calon konsumen, dan memahami perencanaan pemasaran bisnis busana butik yang bermanfaat dalam melakukan analisis situasi yang akan dihadapi perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa sudah merasakan adanya manfaat hasil belajar manajemen produksi operasi serta pemasaran bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis distro busana muslimah.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Agustia, R, dkk. (2012). *Peluang Usaha Distro*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Bartemens, T.S. (2008). *Manajemen Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif*. Jakarta : Salemba Empat.
- Bertens, K. (2000). *Etika*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, R.W. (2004). *Manajemen : edisi ketujuh jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Hasibuan, M. (2001). *Manajemen Dasar*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hadisurya, dkk. (2011). *Kamus Mode Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Herjanto, E. (2004). *Manajemen Operasi*. Jakarta : Grasindo.
- Margono, S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Stoner, J. A.F. (1996). *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Tuo, M. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2014). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung : UPI Press
- Wiludjeng, S. SP. (2007). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.