

**PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH**

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Wahyu Mustajab, M.Pd  
Email : Wahyumustajab821@gmail.com  
HP/WA : 082186310996  
Afiliasi/Lembaga : UIN Raden Fatah, Palembang  
Alamat Surat : Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No.Kel, Pahlawan,  
Kec.Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30126  
No. Identitas (KTP/SIM) : 1603022006880004

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL (*DIGITAL MARKETING*)  
TERHADAP BRAND AWARENESS PADA E-COMMERCE**

adalah karya asli yang merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan pada Jurnal *offline* atau *online*. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Palembang, 15 Juni 2020

Yang menyatakan,



(Wahyu Mustajab, M.Pd)

**CATATAN:**

**Surat Pernyataan ASLI ( yang telah ditandatangani di atas materai ) HARUS dikirimkan kepada Redaksi Manajerial atau soft file dalam format PDF, ke OJS Manajerial : <https://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/editor/submissionReview> dan diemail ke : [manajerial@upi.edu](mailto:manajerial@upi.edu)**